

## Royal e Snoopy se unem para movimentar mercado de gelatinas neste verão

*Com a parceria, a marca quer resgatar as memórias afetivas nas mães de hoje que acompanharam o carismático personagem na infância*

**São Paulo, janeiro 2016** – As Gelatinas Royal tem um novo parceiro em suas embalagens, o Snoopy. Junto com a sua turma, o personagem, que chega aos cinemas brasileiros este mês com seu primeiro filme - “Snoopy e Charlie Brown – Peanuts – O Filme”, irá aquecer o verão 2016 da marca. Com a parceria, Royal quer resgatar as memórias nas mães de hoje que acompanharam o carismático personagem na infância.

A escolha do Snoopy remete à similaridade dos valores da empresa e do personagem, como carinho, amor e amizade. “Acreditamos que, assim com Royal, o Snoopy traz boas lembranças para nossas consumidoras, que são mães. Ambos participaram de uma forma muito bacana da infância delas. Elas levarão esta “mensagem” para seus filhos e família”, afirma Ligia Monici, gerente da marca para Brasil e América Latina. A iniciativa acontecerá simultaneamente no Brasil, Argentina, Equador e no México, onde a Mondelez tem a marca Jell-O.

Com a parceria com Snoopy, Royal reforça a sua estratégia de licenciamentos, que já faz parte do calendário anual e sempre se mostrou um sucesso em vendas. A repercussão do filme nos Estados Unidos aumenta o entusiasmo com a campanha. “Apostamos muito no lançamento do filme no Brasil e, conseqüentemente, em excelentes resultados tanto para Royal quanto para Snoopy”, afirma a executiva.

Para a divulgação, embalagens diferenciadas para quatro dos sete sabores líderes da marca (morango, uva, abacaxi e cereja), que contarão com os personagens do filme, além de joguinhos no verso. O plano de mídia contempla ações em TV paga, cinemas, digital e forte exposição em mais de 4 mil lojas espalhadas pelo país, a partir de janeiro de 2016. O produto já pode ser encontrado nas gôndolas dos principais varejistas de todo Brasil.

**Sobre Royal** - Criada em 1853, a marca de fermento em pó e gelatina Royal chegou ao Brasil em 1923. Líder absoluta na categoria de fermentos, a marca tem mais de 70% de participação de mercado. Com gelatina, Royal fez parte da infância de várias gerações com o personagem Bocão e atualmente detém mais de 25% do mercado.

**Sobre a Mondelez International** - Mondelez International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente US\$ 34 bilhões em 2014. Por criar deliciosos momentos de alegria em mais de 165 países, a Mondelez International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br)



**Informações para a imprensa:**

Kassia Caricol – [kassia.caricol@tmkrs.co](mailto:kassia.caricol@tmkrs.co)

Ariane Oliveira – [ariane.oliveira@tmkrs.co](mailto:ariane.oliveira@tmkrs.co)

Marcos Bonfim – [marcos.bonfim@tmkrs.co](mailto:marcos.bonfim@tmkrs.co)

Tel.: + 55 11 3061-3243