



Biscoitos de Club Social ganham vida em nova campanha

Com a assinatura “Inconfundível”, personagens reforçam de forma bem-humorada características do produto como praticidade e conveniência

São Paulo, março de 2017 – Club Social transforma os icônicos biscoitos da marca em personagens cheios de humor para reforçar a praticidade e conveniência do produto em campanha criada pela agência FCB Brasil. Os personagens aparecem em cenários diversos como escritórios, academia e elevador, representando ocasiões de consumo em que costuma bater aquela fominha ao longo do dia.

A estratégia investe em uma comunicação fácil, bem-humorada, rápida e mais conectada com os elementos funcionais do produto. “Com essa nova estratégia, temos uma linguagem simples e direta, colocando os principais atributos admirados pelos consumidores da marca no centro da nossa comunicação”, explica Leonardo Dell Amico Tonini, diretor de Marketing de Biscoitos da Mondelēz no Brasil.

No filme, por exemplo, há um diálogo cômico entre dois biscoitos: um pergunta se o outro, recém-chegado ao escritório, conhece o Clemente, um consumidor que ficou preso em uma reunião e precisou saciar a fome durante o expediente. O segundo responde que não, sendo devorado logo na sequência, enquanto o primeiro cai na gargalhada. O vídeo termina com a assinatura da marca, “Inconfundível”, que ajuda a ressaltar os atributos de Club Social como líder do segmento de personal crackers.

O plano de mídia conta com veiculações em TV, ações em mídias digitais, exposições em mobiliário urbano, além de merchans em programas como Pânico e Programa do Porchat. Atualmente, Club Social está presente em mais de 33 milhões de lares e conta com um portfólio de produtos diversos, incluindo Club Social Original, Integral, Sabores e Recheados.

FICHA TÉCNICA:

Título: Clemente

Produto: Club Social

Agência: FCB Brasil

Diretora Geral de Criação: Joanna Monteiro

Diretor Executivo de Criação: Fábio Simões

Diretor de Arte: André Vervloet e Stefano De Luccia

Redator: Leo Marçal e Ricardo Porto

Produção Digital: FCB Brasil

Projetos: Renato Mendes e Elaine Santos

Atendimento: Elton Longhi, Lucas Rodrigues, Carolina Silva e Maria Luiza Magri

Planejamento: Márcia Neri, Frederico Steinhoff, Jade Romano e Melanie Swidrak

Art Buyer: Tina Catro e Daniel Gonçalves

Mídia: Fábio Freitas, Camila Gazzano, Mariana Rossi, Gabriela Monteiro

RTV: Charles Nobili, Ricardo Magozo, Pedro Lazzuri, Mariana Carneiro e Natasha Zaminiani.

Produtora de imagem: Vibe Films

Direção de Fotografia: JR Júnior

Montagem: Rodrigo Resende

Produtora de Som: Raw Áudio

Aprovação do cliente: Leonardo Tonini, Karina Pugliesi, Camila Pestana, Daniela Spila e Marianna Azevedo

Sobre Club Social - Lançado no Brasil no ano 2000, o biscoito Club Social é líder de mercado no segmento de personal crackers, segundo o Instituto ACNielsen. A marca pioneira em inovações disponibiliza a praticidade de seu produto nas versões Original, Sabores, Integral e Recheados.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Gabriela Nardy – gabriela.nardy@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3062-5178