



Mondelēz Brasil transforma os chocolates mais vendidos de Lacta em cookies

Categoria de biscoitos expande com nova linha, que chega com os sabores Ao leite, Shot e Laka

São Paulo, setembro de 2017 – Lacta, marca líder em chocolates no País, emprega todo o seu expertise em chocolates e une forças com a categoria de biscoito para apresentar o Lacta Cookies. Com o claim “o segredo está no sabor do chocolate”, esse delicioso lançamento chega nas versões Ao leite, Shot e Laka, três sabores campeões do seu portfólio. Com essa aposta, a categoria de biscoitos, em que a Mondelēz International é líder global e tem no Brasil a quarta maior penetração per capita do mundo, se aproveita da fortaleza de uma das maiores marcas da companhia, Lacta, para desenvolver uma plataforma vencedora.

“Como companhia, temos feito diversas ações de sucesso combinando nossas *power brands*. Agora, com o lançamento de Lacta Cookies, unimos o melhor de dois mundos, o sabor único do chocolate da marca com a crocância dos cookies, criando uma combinação perfeita e muito bem avaliada pelos consumidores”, explica Vivien Giampani, gerente da Categoria Biscoitos da Mondelēz Brasil.

Sempre em busca de liderar nas categorias em que atua, a Mondelēz Brasil demonstra, com inovações constantes, que está conectada com os movimentos de mercado e com os novos hábitos, entre eles o consumo de indulgência. “Esse segmento tem crescido bastante ao longo dos últimos anos e quando desenvolvemos um produto que é número 1 em preferência dos consumidores, com 99% de intenção de compra nas pesquisas, temos tudo para vencer”, complementa Giampani. Os cookies já estão disponíveis nas gôndolas com o preço sugerido de R\$ 3,49.

Para comunicar a inovação, uma estratégia voltada para a experimentação foi construída, com diversas ações nas principais redes varejistas do país. Além disso, o plano contempla divulgação nas redes sociais de Lacta e nos pontos de venda com materiais exclusivos. Os produtos também participam da promoção “Lacta #Compartilhe essa alegria”, com sorteios semanais de R\$ 100 mil e milhares de prêmios instantâneos.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e

o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Rafael Palmeiras – rafael.palmeiras@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243