



Trident Fresh faz ação no Popstar e refresca a vibe dos participantes

Marca cria o “Fresh Room” espaço descontraído que estimula a interação entre artistas e o público

São Paulo, agosto de 2017 - Trident Fresh vai, a partir deste domingo, 13, vai refrescar a vibe dos participantes no programa Popstar, apresentado por Fernanda Lima e exibido pela Globo. A marca criou o “Fresh Room”, um espaço descontraído com ambientação Trident Fresh onde os artistas podem relaxar para entrar no palco mais tranquilos. No espaço, comandado por Tiago Abravanel, os participantes responderão à perguntas enviadas pelo público usando a hashtag #RefresqueSuaVibenoPopstar.

A iniciativa, criada pela agência F/Nazca Saatchi & Saatchi, posiciona os quatro sabores da linha - Cereja Ice, Herbal, Limão Ice, Intense - e reforça a estratégia de Trident Fresh de criar ações interativas, engajando o público nos programas que apoia. No começo do ano, por exemplo, a marca patrocinou a festa “refrescante” no Big Brother Brasil, permitindo que os participantes acompanhassem mensagens postadas nas redes sociais com a hashtag #RefresqueSuaVibeNoBBB.

“Trident Fresh, além de sempre incentivar interações com os consumidores, também está presente no mundo da música e do entretenimento, que são meios divertidos para criar uma atmosfera mais refrescante na vida das pessoas”, explica Vinicius Delmont, gerente de Marketing de Gomas da Mondelēz Brasil.

Sobre Trident - Trident, lançada em 1981 no país, é líder e referência de mercado, tendo fechado o ano de 2016 com 58,6% de participação em valor na categoria de gomas de mascar, segundo dados da Nielsen. A marca da Mondelēz Brasil dialoga com um público jovem, descolado e com atitude, estando sempre presente nos mais diversos festivais de música que acontecem no país.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:



Rafael Palmeiras - rafael.palmeiras@tmkrs.co
Gabriela Nardy – gabriela.nardy@tmkrs.co
Tel.: + 55 11 3061-3243