



Trident X Fresh convida consumidores a viverem com mais intensidade o horário de verão

Marca se apropria da mudança e estimula público a aproveitar a energia da hora extra

São Paulo, outubro de 2017 - Com a chegada do horário de verão, Trident X-Fresh, nova linha de gomas de mascar de Trident com dupla camada e cristais com refrescância extrema, convida os consumidores a viverem a aguardada mudança de horário com mais intensidade e a explorar a energia que a hora extra proporciona ao dia. Para isso, a marca criou uma série de ativações sob o conceito “Hora X-Fresh de Verão” que vai impactar o público em diversos canais como TV aberta, rádio, OOH, redes sociais e ponto de venda.

O início da comunicação acontece neste domingo (15) com a festa “X-Fresh Summer Party”, em que os convidados vão celebrar a chegada do horário de verão. Para amplificar a mensagem, a marca aposta em celebridades e influenciadores digitais como Giovanna Ewbank, Jonathan Azevedo, Vivian Amorim e Lucas Rangel para aproveitarem ao máximo o dia que se torna mais longo e com mais possibilidades de curtidão.

Durante a festa, a marca dá início ao seu plano de mídia nas principais emissoras de TV aberta, além de rádio e mídia OOH. A campanha associa a hora extra ao conceito de Trident X-Fresh, que chega ao mercado com nova fórmula, intensidade de sabor e refrescância únicos nos sabores Intense, Herbal e Cereja.

“Algumas pessoas esperam o ano todo pelo horário de verão. Aquela hora extra de sol, de praia, de oportunidade adicional para curtir o dia. Trident X-Fresh, com camada extra de refrescância, quer fazer essa mudança valer a pena de verdade neste ano”, afirma Vinicius Delmont, gerente de marketing de gomas da Mondelēz Brasil.

A “X-Fresh Summer Party” foi desenvolvida pela Tastemakers, agência de relações públicas e marketing de influência, em parceria com a Uma Uma. O plano de mídia fica sob o comando da F/Nazca Saatchi & Saatchi.

Ficha técnica:

AGÊNCIA: F/Nazca Saatchi & Saatchi

CLIENTE: Mondelez International

PRODUTO: Trident X-Fresh

TÍTULO: Seu verão com uma camada eXtra

1A VEICULAÇÃO: 15/10/2017

DIREÇÃO GERAL DE CRIAÇÃO: Fabio Fernandes

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO: Pedro Prado | Rodrigo Castellari

CRIAÇÃO: Fabiano Higashi | André Brandão | João Viegas

ATENDIMENTO: Saulo Sanchez | Mariana Silveira | Rafael Franceschini | Nathália França

PLANEJAMENTO: Danilo Lima | Tatiana Weiss

MÍDIA: Mauricio Almeida | Fabiana Rodrigues | Thiago Ribeiro

CONTEÚDO: Fernanda Fontes | Nabil Carone

RTV: Fernanda Sousa | Elucieli Nascimento | Rafael Paes | Victor Alloza

ART BUYER: Edna Bombini | Juliana Gardim

ILUSTRAÇÃO: Full Throttle

DIRETORA DE PRODUÇÃO INTEGRADA: Juliana Hasegawa

PROJETOS: Vivian Mo | Bia Andreucci

APROVAÇÃO CLIENTE: Renata Vieira | Maximiliano Diaz | Vinicius Delmont | Raphael Dias

Sobre Trident - Trident, lançada em 1981 no país, é líder e referência de mercado, tendo fechado o ano de 2016 com 77,3% de participação em valor na categoria de gomas de mascar, segundo dados da Nielsen. A marca da Mondelez Brasil dialoga com um público jovem, descolado e com atitude, estando sempre presente nos mais diversos festivais de música que acontecem no país.

Sobre a Mondelez International no Brasil – A Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelez International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Rafael Palmeiras – rafael.palmeiras@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243