

Mondelēz Brasil desenvolve iniciativa para alavancar vendas no Nordeste

Projeto ADEGAS é uma aposta da empresa para desenvolver ainda mais a categoria de chocolates nas regiões onde o produto pode sofrer alterações devido à temperatura.

Em um local onde o calor predomina o ano todo, a venda de chocolates é um grande desafio. As altas temperaturas da região Nordeste tornam difícil manter o aspecto original do produto. Atenta a este cenário, a **Mondelēz Brasil**, detentora de marcas como Lacta, Bis e Sonho de Valsa, decidiu investir em uma solução que, além de trazer benefícios ao consumidor, também contribui no desenvolvimento do mercado de chocolates nessas regiões, alavancando significativamente a venda dos produtos da categoria.

Batizada de projeto ADEGAS, a iniciativa oferece ao ponto de venda, uma geladeira para garantir a conservação dos produtos dentro das condições ideais a fim que os consumidores tenham a mesma experiência de compra e consumo de localidades que não sofrem interferências do clima. O projeto teve seus primeiros rascunhos em 2011 e, em dois anos, após negociações com fornecedores e estudos de implementação, a equipe de Trade Marketing do Norte e Nordeste instalou a primeira ADEGA em um mercado de Recife/PE.

Em 2015, o projeto se expandiu para mais clientes e estados do Nordeste (Bahia, Sergipe, Alagoas, Paraíba e Rio Grande do Norte), ganhando forma e reconhecimento pelos varejistas e consumidores. Atualmente, já são mais de 400 lojas com a ADEGA e os resultados já superaram as expectativas da companhia.

“Identificamos 53% de crescimento de *sell out* em lojas com o projeto. Em um cenário de alta competitividade, o varejista está vendo a diferença que o equipamento faz no negócio dele. Além disso, com o projeto, conseguimos levar todo o nosso portfólio de chocolates para os mercados que antes disponibilizavam apenas a caixa de variedades e a bandeja de Bis para os consumidores”, afirma Paula Siqueira, gerente de Trade Marketing para as regiões Norte e Nordeste da **Mondelēz Brasil**.

As geladeiras do ADEGAS ficam dispostas entre os corredores do mercado e sua aquisição é gratuita; o ponto de venda precisa ser classificado como “Supermercado de Bairro”, não ter ar-condicionado e ter alto fluxo de clientes, além de grande potencial de volume para justificar a instalação.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e

emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Contatos – Ogilvy PR

Adriana Cortez

adriana.cortez@ogilvy.com

(11) 3039-0142

Fernando Thuler

fernando.thuler@ogilvy.com

(11) 3039-0138