



Trident Music Truck volta ao Rio de Janeiro com novos pocket shows gratuitos

Ação terá dois dias de apresentações e na primeira semana cantam Tiago Iorc, Gabi Luthai e André Frateschi

São Paulo, setembro de 2017 – O Trident Music Truck volta para a estrada com uma estrutura mais moderna e desembarca novamente no Rio de Janeiro. O projeto, que apresenta o novo Trident X Fresh, terá dois dias de apresentações de pocket shows gratuitos com grandes artistas. Neste sábado, 16, cantam no Trident Music Truck, Tiago Iorc, Gabi Luthai e André Frateschi. Para a segunda apresentação, a marca ainda faz mistério quanto aos nomes.

Durante essa ação no Rio de Janeiro a marca fortalece a divulgação de Trident X Fresh, produto com dupla camada e cristais com refrescância extrema, disponível nos sabores Intense, Herbal e Cereja. Junto aos artistas parceiros, a marca irá refrescar a vibe do público durante as apresentações que acontecem no Parque das Figueiras, na Lagoa Rodrigo de Freitas, próximo ao Lagoon.

O Trident Music Truck retoma uma experiência de sucesso da marca em 2015, quando promoveu Trident Unlimited em pockets shows com bandas como NxZero que se apresentaram no veículo em movimento pelas ruas do Rio de Janeiro. “Foi uma ação sensacional que estamos resgatando e aprimorando para o lançamento de Trident X Fresh. Temos uma nova versão do Music Truck ainda mais moderno—e a grande novidade deste ano é que as apresentações serão divulgadas com antecedência para garantir ótimos momentos de descontração para o público”, explica Renata Vieira, Diretora de Marketing de gomas da Mondelēz Brasil.

A ação segue o conceito “Refresque sua Vibe”, que destaca o atributo funcional e emocional do produto ao transmitir sensação de frescor, levando o consumidor a um estado mais positivo, com mais energia. Para a ativação, Trident envolveu um grande pull de agências, formado pela B!Ferraz, MB Produções, F/Nazca Saatchi & Saatchi, TasteMakers, além da Rádio Mix FM, parceira no projeto, e que fará cobertura dos shows, além da transmissão em tempo real da apresentação do Tiago Iorc.

Para mais informações sobre a ação e os shows do Trident Music Truck, acesse as páginas de Trident no Facebook (@TridentBrasil) e no Instagram (@trident_brasil).

Agenda Trident Music Truck:

Artistas: Tiago Iorc, Gabi Luthai e André Frateschi

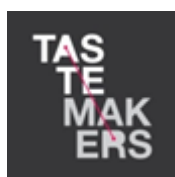
Data: 16/09

Horário: a partir das 15h00

Local: Parque das Figueiras, na Lagoa Rodrigo de Freitas, próximo ao Lagoon.

Sobre Trident - Trident, lançada em 1981 no país, é líder e referência de mercado, tendo fechado o ano de 2016 com 77,3% de participação em valor na categoria de gomas de mascar, segundo dados da Nielsen. A marca da Mondelēz Brasil dialoga com um público jovem, descolado e com atitude, estando sempre presente nos mais diversos festivais de música que acontecem no país.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Rafael Palmeiras – rafael.palmeiras@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243