



Parceria entre Globo e Trident explora interação multiplataforma no BBB17

Pela primeira vez, espectadores poderão interagir em tempo real com os participantes do programa via redes sociais

São Paulo, fevereiro de 2017 - Interagir com os participantes do Big Brother Brasil durante as agitadas festas da casa é uma possibilidade que todo fã do programa gostaria de ter. Melhor ainda se isso possibilitar ativações em tempo real, com presentes e surpresas para os *brothers*. Nesta sexta-feira, 17, um projeto integrado, criado em parceria entre Globo e Trident, irá fazer com que esse contato seja possível, em ação desenvolvida pela agência F/Nazca Saatchi&Saatchi.

Na tradicional festa, que nesta sexta terá a sensação “refrescante” como tema, será instalado um totem de LED na área externa da casa por meio do qual os participantes poderão acompanhar as mensagens do público enviadas pelas redes sociais com a hashtag #RefresqueSuaVibeNoBBB. Conforme as interações crescerem e ampliarem ainda mais a #RedeBBB, presentes e surpresas de Trident serão distribuídos para refrescar e aumentar ainda mais a vibe da festa.

O projeto conta ainda com desdobramentos no site do programa no GShow, começando pela disponibilização de trechos da festa, após o encerramento da transmissão na TV, pela #RedeBBB. Além disso, estão previstas ações em 5 mesas redondas BBB, com a primeira sendo a seleção dos momentos mais ‘vibe refrescantes’ que aconteceram durante a festa especial. Os seguintes contarão com brincadeiras conduzidas por Rafael Cortez, que convidará o eliminado da semana para transformar um momento ‘vibe ruim’ em um momento ‘vibe boa’, por meio de divertidas dublagens dos acontecimentos.

“Esse projeto reitera a força do conteúdo Globo e as várias possibilidades que as marcas possuem de atrelar suas mensagens a ele por meio de ações e projetos que proporcionam experiências inovadoras, inéditas e positivas para anunciantes e espectadores, seja na TV, seja em nossas plataformas digitais” apresenta Eduardo Becker, diretor de Comercialização de Mídias Digitais da Globo. “É ainda um trabalho que comprova nosso compromisso de cocriação com anunciantes e agências para o desenvolvimento de ações que aproximem e promovam o engajamento entre marcas e pessoas”, resume o diretor.

A escolha do programa e, especialmente, de um momento de celebração, foi pautada pelo novo conceito da linha Fresh de Trident, o “Refresque sua Vibe”, que destaca o atributo emocional do produto ao transmitir sensação de frescor, levando o consumidor a um estado mais positivo, com mais energia. “É a segunda vez que Trident realiza uma ação no programa, que possui uma audiência inquestionável. Queremos explorar esse alcance para reforçar o nosso posicionamento como marca democrática, que promove interação social e cria sensações mais positivas na vida das pessoas” afirma Paloma di Santo, gerente de Marketing de gomas da Mondelēz Brasil.

Sobre Trident - Trident, lançada em 1951 no país, é líder e referência de mercado, tendo fechado o ano de 2016 com 77,3% de participação em valor na categoria de gomas de mascar, segundo dados da Nielsen. A marca da Mondelēz Brasil dialoga com um público jovem, descolado e com atitude, estando sempre presente nos mais diversos festivais de música que acontecem no país.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Gabriela Nardy – gabriela.nardy@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243