

Mondelēz Brasil promove iniciativas de nutrição e práticas esportivas em Recife

Caravana do Esporte e das Artes conta com o Programa Ação Saudável que, desde 2010, já beneficiou 400 mil crianças em três Estados.

Mais uma vez, o programa Ação Saudável, da Mondelez Brasil, une-se às Caravanas do Esporte e das Artes para engajar diferentes comunidades com iniciativas de saúde, educação nutricional e práticas de atividades físicas. Dessa vez, Recife é a cidade escolhida para receber a ação entre os dias 29 e 31 de agosto. O evento contará ainda com a presença dos medalhistas olímpicos, Ana Moser, do vôlei, Alessandra Oliveira, do basquete e Caio Bonfim, da marcha atlética.

Durante os três dias, a tenda do Ação Saudável ficará montada no Parque Caiara, no bairro do Iputinga, e oferecerá ações de saúde preventiva, como medição de peso e altura de crianças e cálculo de IMC para adultos da comunidade. Haverá também oficinas para cultivo de hortas em garrafas pet para as crianças das escolas participantes.

O programa Ação Saudável, da Mondelēz Brasil, em parceria com a Inmed Brasil e o Instituto Esporte e Educação, já atendeu na capital pernambucana mais de 87 mil alunos de 336 escolas públicas, além de capacitar mais 4.628 professores, 1.354 merendeiras e montar 36 hortas dentro de escolas. No Brasil, o programa, desde 2010, já atendeu mais de 400.000 crianças, conta com mais de 15.000 professores capacitados e, desde o seu início, impactou mais de um milhão de pessoas. Com as Caravanas, o programa Ação Saudável viaja pelo Brasil levando a experiência das hortas para a vida de milhares de crianças.

Na Arena Caravana mais de 3.000 estudantes do ensino fundamental vão participar em rodízio das estações esportivas de tênis, basquete, vôlei, slackline, atletismo, jogos esportivos, taekwondo, futebol e skate. Já os professores e coordenadores das redes municipal e estadual de ensino, professores e monitores de núcleos de esportes participam de cursos de formação em esporte e em arte educacionais, oferecidos gratuitamente pelos projetos.

A Caravana do Esporte e a Caravana das Artes são ações de responsabilidade social da ESPN e da DISNEY, com apoio do UNICEF, em parceria com o Instituto Mpumalanga e com o Instituto Esporte & Educação, e contam com patrocínio da Mondelēz Brasil.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Sobre a Caravana do Esporte e a Caravana das Artes

A Caravana do Esporte e a Caravana das Artes são projetos de responsabilidade social do canal de esportes ESPN, da DISNEY e do UNICEF, em parceria com o Instituto Mpumalanga e com o Instituto Esporte & Educação, e desenvolvem atividades gratuitas de capacitação de educadores e de atendimento direto de crianças e adolescentes, sem custos para os municípios ou para os participantes. Em doze anos, os projetos já atenderam indiretamente 3 milhões de crianças e adolescentes de escolas públicas e capacitaram 50 mil professores e gestores. Contam patrocínios da **Mondelēz Brasil, Itaú, Rede, EDP e Otis.**

A Caravana do Esporte tem apoio do Ministério do Esporte por meio da Lei de Incentivo ao Esporte. A Caravana das Artes é uma realização do Ministério da Cultura com o Instituto Mpumalanga, por meio da Lei Rouanet. Toda a ação é registrada para o programa de TV sobre as Caravanas, exibido pelos canais ESPN BRASIL e ESPN MAIS, e comunicada pelos sites www.caravanaesporteartes.com.br, www.mpumalanga.com.br, www.esporteeducacao.org.br e pela fan page <https://www.facebook.com/caravanaesporteartes/?fref=ts>.

Informações para a imprensa:

Mondelēz Brasil

Adriana Cortez

adriana.cortez@ogilvy.com

(11) 3039-0142

Fernando Thuler

fernando.thuler@ogilvy.com

(11) 3039-0138

Caravanas do Esporte e das Artes

Angela Santos

(11) 99838-8794