Lacta lança promoções para celebrar a Páscoa

Ativações contemplam tanto ovos quanto produtos da linha regular e incentivam a magia da data com embalagens presenteáveis, barras de chocolate e prêmios instantâneos.

São Paulo, março de 2017 – Líder da Páscoa há 20 anos, Lacta apresenta uma grande promoção para ajudar os consumidores a não deixá-la passar em branco, distribuindo 10 mil prêmios instantâneos no período da ativação. As iniciativas estão conectadas com o novo posicionamento da marca para a data: "É tempo de chocolate, é tempo de alegria".

A promoção distribuirá 10 mil prêmios instantâneos de até R$ 400 para curtir a Páscoa em família. Para concorrer, basta adquirir qualquer produto Lacta participante, cadastrar o código de barras e o cupom fiscal no site pascoalacta.com.br e descobrir na hora se foi contemplado.

Válida em todo o território nacional, a ação tem início nesta quarta, dia 1º de março, e segue até 16 de abril ou enquanto durarem os prêmios. A iniciativa conta com campanha animada, explicando a mecânica, com criação da agência Wieden+Kennedy (https://www.youtube.com/watch?v=fDQ9-2nBARA).

Para potencializar a promoção, a marca ainda traz um compre-ganhe nas principais lojas de Hiper e Super. A cada R$20,00 em compras dos produtos participantes Lacta da linha regular ou ovos de Páscoa da marca (acima de 170g), o consumidor ganhará uma embalagem exclusiva para presentear e uma barra de chocolate Lacta 90g. A lista completa das lojas participantes pode ser acessada no site pascoalacta.com.br.

"A estratégia de ativação faz parte do nosso conceito da 'Temporada do Chocolate' para este ano. Seja com a compra de ovos ou chocolates da linha regular, o importante para nós é que as pessoas possam compartilhar alegria e curtir a magia da data. Potencializamos tudo isso com uma promoção que distribui um grande número de prêmios, com muitas chances de ganhar", afirma Ricardo Reis, gerente de Sazonais da Mondelēz Brasil.

Mais informações, produtos participantes e o regulamento completo das ações podem ser consultados aqui: pascoalacta.com.br

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:
Marcelli Romanos– marcelli.romanos@tmkrs.co

Gabriela Rossi – gabriela.rossi@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243 | +55 11 97438-4564