

## **APAS: Mondelēz Brasil apresenta estratégia para vencer em 2017**

*Companhia aposta no aprimoramento e fortalecimento constante de marcas líderes*

Ganhar no ponto de venda, fortalecer as marcas e melhorar as margens são os desafios da **Mondelēz Brasil**, empresa detentora de marcas como Lacta, Trident, Oreo, para 2017. A companhia irá focar nestas três iniciativas para manter a posição das marcas líderes e alcançar a liderança com as demais. Com fortes estratégias voltadas para ponto de venda e inovações em seu portfólio, a Mondelēz Brasil participa da próxima edição da feira APAS 2017, que acontece entre os dias 2 e 5 de maio.

Assegurar uma execução com excelência em cada tipo de ambiente de varejo, oferecer uma melhor experiência de compra para o consumidor e potencializar a visibilidade e giro das marcas no ponto de venda. Este serão o foco da companhia em 2017. Todos estes aspectos compõe o programa “Loja Perfeita”, que orienta os profissionais na busca das melhores ações dentro do ponto de venda, e que vem recebendo cada vez mais investimentos da empresa.

As inovações também continuam sendo um importante motor de crescimento para a **Mondelēz Brasil**. Desta forma, dez novos produtos serão anunciados na feira deste ano. Haverá novos sabores de Halls, Trident, Clight e Tang, além de uma nova versão do biscoito Oreo, sucesso há cinco anos no país.

“Desenvolvemos uma estratégia para vencer em 2017. Somos apaixonados pelos nossos consumidores e clientes, queremos entregar o melhor a eles. Para isto, focaremos nossas forças em execução, lançaremos novos produtos e iremos gerar demanda no mercado por meio de ações de comunicação, inovações e ativações no ponto de venda. Além disso, a Mondelēz Brasil continuará buscando presença em diversos canais de vendas. Nosso objetivo é estar onde o nosso consumidor está”, afirma Augusto Lemos, gerente geral da Mondelēz Brasil.

### **Lançamentos e destaques**

Entre as inovações da Mondelēz Brasil apresentadas na APAS estão, o lançamento dos Halls Tropical Air Limão Menta, Halls Tropical Air Laranja, Trident Mix Canela com Hortelã e Trident Tangerina com Laranja.

Na categoria de biscoitos, a novidade é o novo sabor de Oreo, o Oreo Golden. Sucesso nos Estados Unidos, a companhia decidiu trazer o biscoito para os consumidores brasileiros.

Entre bebidas, a aposta da empresa este ano são três novos sabores de Clight: Cranberry, Limonada e Abacaxi e apresentará dois lançamentos para os fãs do sabor laranja: Laranja Docinha e Laranja Citrus.

Já, na categoria chocolates, a Lacta comunicará seu novo posicionamento e, para completar o portfólio de tabletes recheados, serão lançados o Lacta Oreo 90g e o Lacta Sonho de Valsa 90g.

**Sobre a MondelēzInternational no Brasil** – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br)



#### **Contatos – Ogilvy PR**

**Heloisa Cardani**

[heloisa.cardani@ogilvy.com](mailto:heloisa.cardani@ogilvy.com)

(11) 3039-0142

**Fernando Thuler**

[fernando.thuler@ogilvy.com](mailto:fernando.thuler@ogilvy.com)

(11) 3039-0138