



Lacta apresenta loja online para vendas de Páscoa

Marca investe em solução digital e permite que o consumidor faça suas compras de qualquer local, sem precisar se deslocar ao ponto de venda

São Paulo, março de 2017 - Para facilitar a escolha de produtos para celebrar a Páscoa, Lacta inova e apresenta sua primeira loja virtual, a Loja Lacta Oficial. Disponível a partir desta segunda-feira, a iniciativa possibilita que os consumidores adquiram, via site, televendas ou Whatsapp, todo o portfólio da marca para a Páscoa.

Entre as opções estão lançamentos como o ovo Bis Oreo e as caixas Lacta Mix; combos pré-montados, com sugestões para atender diferentes perfis de público. Para compartilhar com a família, por exemplo, há o combo com os ovos Diamante Negro e Laka e Grandes Sucessos, além de barras de Shot, Lacta ao Leite, Laka, Diamante Negro e Laka Oreo e caixa de variedades Lacta Grandes Sucessos. Os consumidores podem também personalizar e criar as suas próprias seleções de chocolates.

Para as compras acima de R\$150,00, a loja Lacta oferece ainda frete grátis. Como vantagens adicionais, os pagamentos podem ser realizados via boleto ou cartão, em até 3 vezes sem juros. O serviço está disponível para entrega nas principais cidades das regiões Sudeste e Sul. Além disso, todos os pedidos realizados na Loja Oficial Lacta ganham como brinde produtos da marca.

A loja online integra os esforços da marca para a “Páscoa do Chocolate”, na qual Lacta aposta em todo seu portfólio, desde barras de chocolate e bombons até os tradicionais ovos, para atender diferentes perfis de consumidores na celebração da data. “Esse conceito transmite a nossa ideia de compartilhar alegria, seja comemorando a data com ovos ou com chocolates da linha regular. O eCommerce chega para ajudar os consumidores do ponto de vista de mobilidade e praticidade na escolha, para que consigam facilmente adquirir nossos produtos e celebrar a magia da data”, afirma Ricardo Reis, gerente de Sazonais da Mondelēz Brasil.

Parceiros

Além da Loja Oficial Lacta, os consumidores encontrarão os produtos da marca em outros canais de vendas online de redes varejistas parceiras, como Magazine Luiza, que, pela primeira vez, comercializa produtos voltados para a data, Pão de Açúcar, Americanas.com, Submarino, Walmart, Ponto Frio, Casas Bahia, entre outros.

Serviço:

Site - www.lojalacta.com.br

Televendas - 11 3504-0432

Whatsapp - Atendimento deve ser solicitado no site www.lojalacta.com.br

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Marcelli Romanos– marcelli.romanos@tmkrs.co

Gabriela Rossi - gabriela.rossi@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243 | +55 11 97344-8561