

## **Mondelēz International desenvolve estratégia global de eCommerce**

*Companhia pretende vender, globalmente, um bilhão de dólares até 2020 por meio do eCommerce. No Brasil, o próximo investimento será na Páscoa com a Loja Lacta Oficial.*

Presença em diversos canais de venda. Este é um dos objetivos da **Mondelēz International**, detentora de marcas como Lacta, Trident e Oreo. Para tanto, são necessários constantes estudos de mercado e das novidades em tecnologia e distribuição. Neste sentido, a companhia identificou que o ambiente digital é um dos canais pouco explorados por seu segmento, porém, de grande relevância e alcance. Com a proposta de vender seus produtos em todos os lugares em que as pessoas comprem e se tornar líder global no eCommerce de snacks até 2020, definiu-se uma estratégia para expandir sua presença, aumentar o ticket médio e faturar, globalmente, ao menos um bilhão de dólares nos próximos três anos pelo canal.

No Brasil, a população já prefere, por exemplo, comprar eletroeletrônicos e roupas pela internet. No caso de alimentos, a demanda ainda é baixa, porém a procura aumenta a cada dia. Desde 2015, a **Mondelēz Brasil** atua em parceria com varejistas para potencializar sua presença no eCommerce. Este ano, porém, a companhia decidiu investir também em seu próprio canal e, pela primeira vez, irá vender diretamente para o consumidor por meio da Loja Lacta Oficial no período de Páscoa. Além de oferecer mais um canal de compras dos ovos, o consumidor poderá adquirir kits com descontos ou mesmo montar suas próprias combinações.

De acordo com uma pesquisa realizada pela Nielsen ano passado, 62% das pessoas verificam alimentos na loja física e depois buscam na Internet a opção mais barata. Dentre os muitos desafios, a companhia tem como principal o de levar a experiência do consumidor no ponto de venda, para o ambiente digital. “Precisamos estar onde o consumidor prefere comprar e, hoje, o ambiente digital é um deles. Além disso, já estruturamos o canal para mobile, uma vez que grande parte da população realiza suas compras pelo celular” explica Maria Clara Batalha – Gerente de eCommerce da Mondelēz Brasil.

A **Mondelēz International** tem realizado diversas pesquisas e cruzado informações do desempenho dos seus produtos em lojas físicas, com dados adquiridos pelas redes sociais e de varejistas online. Com isto, é possível definir a dinâmica, o layout e os produtos a serem oferecidos no eCommerce. Os profissionais envolvidos no projeto utilizaram toda a expertise que a companhia

possui em posicionar, adequadamente, os itens nas gôndolas nos pontos físicos e levaram para o universo online. “A loja online irá conter todas as informações para que o consumidor encontre o que busca de maneira rápida e fácil. Através da criação de *hero images*, descrições completas e posicionamento dos produtos nas categorias adequadas, o consumidor terá a experiência de compra próxima a de uma loja física”, acrescenta Maria Clara.

**Sobre a Mondelēz International no Brasil** – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br)



#### **Contatos – Ogilvy PR**

**Heloisa Cardani**

[heloisa.cardani@ogilvy.com](mailto:heloisa.cardani@ogilvy.com)

(11) 3039-0142

**Fernando Thuler**

[fernando.thuler@ogilvy.com](mailto:fernando.thuler@ogilvy.com)

(11) 3039-0138