



## **Lacta se reposiciona e lança manifesto para celebrar a alegria**

*Com “A alegria tá aí – dê uma mordida”, marca chama a atenção dos consumidores para as pequenas alegrias do dia a dia*

**São Paulo, janeiro de 2017** – Lacta, marca líder da categoria de chocolates, convoca as pessoas a valorizarem as pequenas alegrias cotidianas, que muitas vezes passam despercebidas em momentos difíceis. Criada pela Wieden+Kennedy, a campanha “A alegria tá aí – dê uma mordida” coloca Lacta, marca guarda-chuva da categoria de chocolates da Mondelēz Brasil, como centro da estratégia de comunicação.

O reposicionamento é o primeiro desde 2012, quando Lacta comemorou o seu centenário, e tem como objetivo reforçar seus principais ativos: a força e tradição dos seus produtos. “Ao longo dos últimos anos nós trabalhamos os chocolates que integram o nosso portfólio. O momento agora é de retomar a comunicação como Lacta e mostrar que as delícias que todos adoram, como Sonho de Valsa e Diamante Negro, fazem parte de uma família maior”, afirma Adriana Nogueira, gerente de Marketing da Mondelēz Brasil.

No filme de 45”, com veiculação a partir desta semana em todo o país, a marca lembra que momentos difíceis sempre existirão, mas que, a despeito disso, a alegria está à disposição em diversas situações corriqueiras, como quando dividimos um Bis com os amigos durante uma tarde intensa de estudos ou quando somos surpreendidos com um Sonho de Valsa na mesa do escritório após uma longa reunião. “Lacta entende que o chocolate proporciona momentos de alegrias e inspira as pessoas a sorrirem. Desde o início da sua história, democratizando o consumo de chocolate com opções mais acessíveis, a marca tem esse papel na vida dos consumidores. Agora, vamos assumir esse conceito como masterbrand e estimular a celebração das pequenas alegrias cotidianas”, explica Nogueira.

Para ativar o reposicionamento, Lacta desenvolveu um conjunto de iniciativas como as “Segundas da alegria”. O dia, considerado triste por muitos, receberá uma atenção especial com cocriações específicas para as segundas-feiras: lista de filmes divertidos no Telecine Play, playlist com músicas animadas no Spotify e uma programação customizada no Guia da Semana. Além disso, a marca terá ativações em mídia out-of-home, nos canais digitais e interações com influenciadores.

### **Ficha Técnica**

Título - LACTA MANIFESTO ALEGRIA

Duração - 45", 30" e 10"

Cliente – Mondelēz

Produto – Lacta Masterbrand

Ano de produção - 2016

Agência - WIEDEN+KENNEDY SAO PAULO

Diretores Executivos de Criação - Renato Simões e Eduardo Lima

Diretores de Criação - Marco Martins, Otavio Schiavon, Rodrigo Mendes, Caio Mattoso

Redator - Otavio Schiavon, Rafael Genu e Carolina Velloso

Diretor de Arte - Marco Martins, Rodrigo Mendes, Greg Kickow, Raphael Taira, Juliana Leal, Fabio Cristo, Camila Shoji, Caio Nakao

RTV - Regiani Pettinelli, Tais Olhiara, Felipe Rangel

Atendimento - Tiago Lima, Nathalia Assad, Camila Mello, Isabele Garcia, Daniela Janecek  
Planejamento - Luana Azeredo, Lais Sangalo, Carolina Silva  
Social Media - Carolina Siper, Gabriela Arieira, Emily Rheded, Fernanda Lemos  
Mídia - Rachid Antun, Juliana Mol, Tatiana Dejavite, Tania Magalhães  
Data Strategy - Eliel Guilhen, Edson Luis, Mariana Avila  
Aprovação cliente - Philipp Wallisch, Jacques Rosio, Maxi Cardoso, Natalie Delgado, Adriana Nogueira, Mariana Iki, Diego Dumont  
Produtora – Stink  
Diretor - Cassiano Prado  
Assistente de direção - Leticia Azevedo  
Diretor de fotografia - André Faccioli  
Produção executiva - Ingrid Raszl e Guilherme Passos  
Coordenação de produção - Paula Macedo e Rogério Maestro  
Montador/ Editor - Abraham&Cohen  
Produtora de som – SuperSonica  
Trilha/ criação - Antonio Pinto  
Trilha/ produção - Antonio Pinto / Felipe Romão  
Atendimento Produtora de Som - Cristiane Marquesi  
Pós-Produtora - Clan Vfx

**Sobre a Mondelēz International no Brasil** -Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de mais de US\$ 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br)

**Informações para a imprensa:**

Ariane Oliveira – [ariane.oliveira@tmkrs.co](mailto:ariane.oliveira@tmkrs.co)  
Marcos Bonfim – [marcos.bonfim@tmkrs.co](mailto:marcos.bonfim@tmkrs.co)  
Tel.: + 55 11 3061-3243

