



Lacta Specials faz parceria com HP Indigo e inova com embalagem personalizada

Disponível até dezembro deste ano, a marca proporciona ao consumidor uma nova opção para presentear e registrar momentos especiais

Julho de 2018 – A Lacta, pioneira há mais de 100 anos no segmento, traz em parceria com a HP Indigo uma novidade que promete encantar os consumidores. Com o objetivo de apresentar ao público uma nova opção de presentear amigos e familiares, a marca uniu a alta tecnologia de impressão digital da HP e inovação em uma ação na loja virtual. Quem comprar as barras de Lacta Specials no e-commerce oficial (<https://www.lojalacta.com.br/>) poderá personalizar a embalagem com até 30 caracteres, tornando o chocolate em uma opção de presente para momentos especiais do dia a dia e datas comemorativas.

De acordo com Maria Clara Batalha, gerente de E-commerce para a Mondelez Brasil, Lacta Specials aposta em incentivar o consumidor a celebrar pequenas ou grandes comemorações sem, necessariamente, fazerem parte de efemérides. “O ato de presentear alguém querido se dá por diversas razões: uma nova conquista, um momento especial ou simplesmente pela vontade espontânea de presentear. E por que não ser com um chocolate?”, frisa a executiva. “A nossa proposta é que a embalagem personalizada seja um *every day gift* para quem está em busca de uma opção de lembrança diferenciada”, finaliza Batalha.

Em parceria com a gráfica Ipsis, a tecnologia que permite essa ação é a impressora digital Indigo 10000, que produz a mais ampla variedade de aplicações comerciais com alta qualidade de impressão, produtividade e grande versatilidade. A tecnologia permite aos prestadores de serviços de impressão superar a qualidade do sistema de impressão analógico, conhecido como offset e abrir novas possibilidades como a personalização de embalagens. “A ação em parceria com a Lacta demonstra as infinitas possibilidades que as marcas podem ter com a impressão digital e permite que elas se aproximem cada vez mais do consumidor, criando um relacionamento cada vez mais estreito com eles”,



afirma Marcus Vinícius Correa, gerente do segmento de labels e packaging da HP Indigo no Brasil

Disponível em duas versões: Oreo (325g) e Chocobiscuit (300g), a marca traz ao Brasil um produto que já é aprovado em outros mercados e proporciona uma experiência única de sabor e tamanho. A embalagem personalizada estará disponível na loja online da marca, com o preço sugerido de R\$25,90.

Mais informações

Loures Consultoria | (11) 3181.5005

Fernanda Dapra – Fernanda.dapra@loures.com.br

Thais Nulman – thais.nulman@loures.com.br

Mariana Fonseca – mariana.fonseca@loures.com

Edelman para HP:

Raquel Ticianelli – raquel.ticianelli@edelman.com | (11) 3060-3366

Julia Mirio – julia.mirio@edelman.com | (11) 3066-7775