



Carlos de la Torre assume Gerência Geral da Mondelēz Brasil

Executivo ingressou na companhia em 2011 e liderava operações no México

São Paulo, 26 de Junho de 2018 - A Mondelēz Brasil, dona de marcas como Lacta, Sonho de Valsa, Oreo, Trident e Tang, anuncia a chegada de Carlos de la Torre como novo Gerente Geral de suas operações no País. O executivo, líder das operações da companhia no México, substituirá Augusto Lemos, que recentemente compartilhou sua decisão de buscar novos desafios profissionais.

Carlos de la Torre faz parte do time da Mondelēz International desde 2011. Em sua mais recente posição, atuava desde 2014 como Gerente Geral no México, onde apresentou um sólido desempenho, com resultados consecutivos de crescimento sustentável. Em experiência anterior, de la Torre liderou as operações da companhia na Venezuela. “Somos uma das maiores empresas de alimentos do mercado brasileiro, com marcas sólidas e presentes há décadas nas vidas dos consumidores. Tradição e inovação fazem parte de nosso DNA”, contou o executivo. “É um orgulho poder trabalhar com um time incrível e talentoso como o do Brasil, que atua com total foco em surpreender o consumidor”, completou.

Antes de integrar o time da Mondelēz Internacional, de la Torre ocupou diferentes posições de destaque em companhias como Nestlé, Fonterra, Mars e Heinz. O executivo, residiu no Brasil entre 2004 e 2009, quando atuou como diretor de Marketing na Dairy Partners of America (uma joint-venture entre Nestlé e Fonterra).

O executivo é um profissional reconhecido pelo estilo de gestão inspiracional, voltada ao desenvolvimento de talentos, e geração de resultados pela oferta de produtos e serviços focados em consumidores e clientes. Sua grande experiência no mercado latino-americano levará os negócios da companhia no Brasil, seu principal negócio na região, para níveis ainda maiores.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:

Mondelēz Brasil - www.mondelezinternational.com/br

Textual Comunicação

ludmillagutierrez@textual.com.br

(11) 5180-6946

cleziagomes@textual.com.br

(11) 5180-6944