



Mondelēz Brasil tem 43% das posições de liderança ocupadas por mulheres

Dados do estudo Estatísticas de Gênero: Indicadores Sociais das Mulheres no Brasil, divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que houve uma queda no número de mulheres em cargos de liderança. Em 2013, as mulheres ocupavam 40% das vagas de direção, o percentual caiu para 37,8% em 2016. A Mondelēz Brasil, dona da Lacta, Trident, Halls, Club Social e Oreo, tem o compromisso de contribuir para o aumento de mulheres em cargos de liderança e acredita na diversidade como valor fundamental para o negócio. Globalmente, a companhia instituiu o programa Woman in Management, com a finalidade de aumentar essa margem e atingir, ao menos, 40% de mulheres em cargo de liderança em sua primeira etapa. No Brasil, a companhia já ultrapassou o esperado e atingiu 43% das posições de liderança ocupadas por mulheres em 2017.

A companhia promove o bem-estar de seus colaboradores oferecendo um ambiente de trabalho flexível e com igualdade, incentivando a aprendizagem, inovação e criatividade e oferece oportunidades de desenvolvimento profissional de forma igualitária. Além disso, apoia iniciativas eficazes direcionadas às necessidades femininas como flexibilidade de horário, trabalho remoto e licença maternidade de 6 meses. De acordo com a diretora de RH da Mondelez Brasil, Claudia Gomes “Acreditamos que a integração entre homens e mulheres no ambiente de trabalho é essencial para a geração de ideias inovadoras e a transformação das organizações, na constante busca por sólidos resultados de negócios. O nosso foco está nos nossos talentos e investimos nesse equilíbrio das posições de liderança a fim de promover um ambiente de igualdade”.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:

Mondelēz Brasil - www.mondelezinternational.com/br

Textual Comunicação

ludmillagutierrez@textual.com.br

(11) 5180-6946



cleziagomes@textual.com.br

(11) 5180-6944