



Mondelēz Brasil engaja colaboradores para voluntariado na Páscoa Social 2018

A Mondelēz Brasil, dona da Lacta, marca líder no mercado de ovos de chocolate, resgatou os rituais da Páscoa e envolveu seus colaboradores em ação de voluntariado. Para celebrar a data mais gostosa do ano e compartilhar alegria com crianças e adolescentes das comunidades, a companhia incentivou a participação em diversas dinâmicas com as instituições sociais parceiras nos estados de São Paulo, Pernambuco e Paraná. Mais de 150 colaboradores atuaram em atividades físicas, brincadeiras como a caça aos ovos e quizes, impactando mais de 400 crianças e adolescentes, além de suas famílias ao compartilharem a magia da Páscoa.

Além das atividades voluntárias, a companhia também participou socialmente com a “Caça aos Ovos”, tema da Páscoa 2018 da marca. Durante as últimas semanas do mês de março, Lacta promoveu uma caçada pelas ruas de São Paulo, com ovos de brinquedos escondidos pela cidade e também no ambiente virtual, nas redes sociais da marca. Os sortudos que encontraram os ovos de brinquedo ou virtuais ganharam descontos que poderiam ser utilizados na Loja Lacta e contribuíram para uma Páscoa mais solidária: a cada ovo encontrado nas ruas, três foram doados. Já na ação similar, do ambiente digital, a cada ovo descoberto, um foi encaminhado para as entidades parcerias da Mondelēz Brasil. Até amanhã, serão mais de 10 mil ovos entregues a 3 bancos de alimentos do Mesa Brasil, que beneficiarão 79 instituições nos estados de Pernambuco, São Paulo e Paraná.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:

Mondelēz Brasil - www.mondelezinternational.com/br

Textual Comunicação

ludmillagutierrez@textual.com.br

(11) 5180-6946

cleziagomes@textual.com.br

(11) 5180-6944