



Trident, Club Social, Lacta... Mondelēz Brasil traz lançamentos e inovações para a APAS Show 2018

As novidades vão trazer mais sabor e valor agregado aos consumidores brasileiros

São Paulo, 07 de maio de 2018 - A Mondelēz International, líder global em snacks e detentora de marcas icônicas como Lacta, Bis, Club Social, Oreo, Trident e Tang, entre outras, aproveita a APAS Show 2018, maior feira e congresso supermercadista no mundo, que acontecerá entre 7 e 10 de maio, em São Paulo, para apresentar as novidades e lançamentos do semestre. Para o ano de 2018, a Mondelez Brasil garante olhar mais para o consumidor, que está no centro das decisões da companhia. “Os consumidores são o centro das nossas decisões, é por eles que investimos em pesquisas e trabalhamos em ideias inovadoras, para, cada vez mais, oferecer produtos com maior valor agregado e que promovam experiências únicas”, revela Augusto Lemos, gerente geral da Mondelēz Brasil.

Para Lacta, líder no mercado nacional de chocolates, o ano já inicia com aroma de sucesso. A categoria vai lançar sabores inovadores, e continuará investindo em diferentes opções de produtos segmentados: “Ideal para você”, “Ideal para compartilhar” e “Ideal para presentear”. Entre os destaques, estão os tabletes **Lacta Criações Fantásticas**, nas versões geléia de morango, com baunilha e amendoim, e caramelo salgado com coco; a reformulação da linha Bis, que passa a ter mais chocolate em sua composição, e o lançamento de **Bis Black**, com sabor mais intenso. Além desses, também será lançada mais uma versão na linha Bis Xtra, no sabor **Oreo**. Os produtos estão em fase de produção e previstos para serem comercializados ainda neste semestre.



Lacta Criações Fantásticas (Geléia de morango com baunilha e amendoim e Caramelo salgado com coco)



Bis Black (sabor mais intenso)



Para ampliar sua participação na categoria biscoitos, a companhia trouxe uma série de novidades nos últimos meses, com destaque para a **linha Crostini de Club Social**, produto com foco em bem-estar, que acaba de passar por uma reformulação nutricional e, a partir de maio, traz duas opções com farinha integral como primeiro ingrediente, nos sabores Ervas & Cereais e Alho & Ervas de Provence.



Ervas & Cereais e Alho & Ervas de Provence

Diversidade de sabores e conveniência na embalagem são os fatores que mais chamam atenção do consumidor da categoria gomas e balas no momento da compra. Por isso, a companhia investiu em duas novidades: os lançamentos recentes de Halls Duo, com dois novos sabores em uma mesma embalagem, maçã verde e pêsego; e Trident X-fresh, com duas camadas de sabor e cristais refrescantes. Mas o melhor ainda está por vir: a maior surpresa de Trident dos últimos tempos, com o lançamento da embalagem com **18 chicletes!** Os brasileiros terão acesso a um formato que é líder nos mercados dos EUA e México, nos sabores Menta, Melancia e Blueberry.



Trident 18 gomas



Nas palavras de Lemos, os lançamentos oferecem a exclusividade e a diferenciação exclusivas do portfólio da Mondelez Brasil. “Trident, Club Social, Lacta... Nossas marcas são históricas e conversam diretamente com o consumidor. As inovações apresentadas mostram que podemos ocupar um espaço ainda mais especial no coração das pessoas”, conta. “São marcas que o mercado já conhece, agora com produtos de valor percebido ainda maior, mostrando que aqui, o consumidor realmente está em primeiro lugar”, resume o executivo.

Serviço:

APAS SHOW 2018

Data: de 7 a 10 de maio

Local: Expo Center Norte

Pavilhão verde – Rua K, Estande 562

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:

Mondelēz Brasil - www.mondelezinternational.com/br

Textual Comunicação

ludmillagutierrez@textual.com.br

(11) 5180-6946

cleziagomes@textual.com.br

(11) 5180-6944