



Royal lança ação de compre e ganhe em São Paulo

*A cada R\$6,99 em produtos da marca, o consumidor leva um bowl como brinde da promoção
“Abre o Bocão, é Royal”*



Maio de 2018. Royal, marca referência em fermentos no Brasil, está lançando uma promoção de “compre e ganhe” em São Paulo. A cada R\$6,99 em produtos – sejam fermentos, gelatinas, pudins e *flans* – o consumidor poderá escolher uma das três cores (vermelho, verde e branco) de *bowls* disponíveis. A ação terá início no dia 01/05 e fim no dia 12/05.

A marca também apostará em blitz de rádio em seis pontos de vendas da região de São Paulo durante os dois próximos sábados do mês de maio (05/05 e 12/05) no período da manhã, nas quais contará com a presença do personagem icônico de Royal: o Bocão, amado entre as famílias e crianças. O objetivo é sempre levar as novidades ao consumidor de maneira diferenciada e irreverente.

É o que conta Alethea Risoleo, gerente de marketing de Royal para Mondelēz Brasil. “Royal é uma marca democrática e que conversa com diversos públicos. Por isso, pensamos em forma de agradar a toda família: seja por meio da presença do Bocão nos pontos de venda ou de uma promoção que oferecerá um brinde da marca. Além do produto, queremos entregar experiências para o consumidor também.”

A promoção é válida em grandes redes e varejos da região de São Paulo – 35 ao todo –, como: Extra, Andorinha, Coop, Sonda, Covabra, Boa e Savegnago. Os brindes poderão ser retirados somente com a demonstradora, presente nas lojas de terça a sábado das 11h às 20h – horário padrão que pode variar de acordo com o mercado.

Sobre a Royal

Criada em 1853, a marca de fermento em pó, sobremesas e gelatinas Royal chegou ao Brasil em 1923. Com gelatina, Royal fez parte da infância de várias gerações com o personagem Bocão e atualmente detém mais de 24% do mercado.

Sobre a Mondelēz International

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) está construindo a melhor empresa de snacks no mundo, com receita líquida de US\$ 26 bilhões em 2017. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolate, gomas, doces e bebidas em pó, com portfólio de marcas valiosas, como biscoitos Oreo e belVita; chocolates Cadbury Dairy Milk e Milka; e a goma de mascar Trident. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com ou siga a empresa no Twitter em www.twitter.com/MDLZ.

Informações à imprensa

Loures Consultoria | (11) 3181.5005

Thuanny Caraponale – thuanny.caraponale@loures.com.br

Fernanda Daprà – fernanda.dapra@loures.com.br