



**Contatos:** Ludmilla Gutierrez / Fabiano Oliveira  
(11)5180-6946 / (11) 5180-6944  
[ludmillagutierrez@textual.com.br](mailto:ludmillagutierrez@textual.com.br)  
[fabianooliveira@textual.com.br](mailto:fabianooliveira@textual.com.br)

## Mondelēz International lança centro de inovação para liderar o futuro do mercado de snacks

*Empresa espera aumentar sua receita em US\$ 100 milhões até 2022 com o novo hub SnackFutures*

**São Paulo, 31 de outubro de 2018** — Para capitalizar as recentes mudanças de consumo e as oportunidades de expansão do negócio em todo o mundo, a Mondelēz International anunciou o lançamento do SnackFutures. O centro de inovação irá liderar, a partir de novembro deste ano, talentos da companhia, parcerias externas e financiamento de projetos com três focos: criação de marcas e negócios em áreas estratégicas; reinvenção de marcas com menor escala e potencial de crescimento; e investimento em startups para fomentar novos negócios. A empresa almeja aumentar sua receita em US\$ 100 milhões até 2022 com o novo hub SnackFutures.

“Promover inovação para conquistar nossos consumidores e impulsionar o crescimento é um elemento-chave em nossa estratégia de negócios”, afirma Tim Cofer, vice-presidente Executivo e diretor de Crescimento da Mondelēz International. “SnackFutures vai mobilizar talentos e tecnologias empreendedoras para criar e desenvolver marcas menores com potencial de grande escala. Estamos atentos à evolução das demandas dos consumidores, que estão sempre no centro de nossas decisões.”

Liderado por Cofer, o SnackFutures conta com uma equipe de profissionais de diversas áreas e experiência em marketing, consumer insights, pesquisa e desenvolvimento, inovação e desenvolvimento corporativo. Para os projetos iniciais, o novo hub de inovação busca parcerias com empreendedores, fornecedores, nutricionistas, engenheiros de alimentos e tecnologia, além de outros parceiros com potencial criativo para atuação em três áreas estratégicas: well-being snacks e ingredientes; premium snacks e ingredientes; e plataformas e recursos digitais.

A criação do SnackFutures está em linha com o propósito da Mondelēz International de empoderar as pessoas para consumir os melhores snacks, do jeito certo e no momento certo. Para mais informações sobre o projeto e inscrições de parceiros e colaboradores visite [www.snackfutures.com](http://www.snackfutures.com).

## **Sobre a Mondelēz International no Brasil**

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera as pessoas a escolherem snacks do jeito certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br).