

Mondelēz International leva colaboradores do Brasil para visitar comunidades produtoras de cacau na África

Iniciativa faz parte do Cocoa Life, projeto global de cacau sustentável da companhia

DEERFIELD, Illinois - 24 de setembro de 2018 – No final deste mês, a Mondelēz International enviará 15 de seus colaboradores – dos quais três brasileiros – para visitar Gana, na África, berço do [Cocoa Life](#), o programa de cacau sustentável da companhia.

Como parte do programa de troca de habilidades chamado *Joy Ambassadors*, os profissionais irão passar duas semanas aprendendo sobre os desafios e as oportunidades que os agricultores enfrentam para cultivar o cacau sustentável. A ideia é que os colaboradores da Mondelēz International compartilhem seus conhecimentos sobre negócios com a comunidade para ajudar a acelerar o impacto dos esforços de sustentabilidade do cacau da companhia.

“O *Joy Ambassador* é fruto do nosso compromisso contínuo de capacitar as pessoas a consumirem o *snack* certo, construindo um mundo onde o cacau proporce impacto positivo para as pessoas e o planeta”, afirma Sarah Delea, presidente da Fundação Mondelēz International e diretora *sênior* de *Well-being* e Envolvimento com a Comunidade.

“Com esta oportunidade, nossos embaixadores conseguem obter uma compreensão mais profunda da nossa cadeia de produção do cacau, na fonte, crescem como líderes e voltam para seus times com novas ideias e inspiração a partir dessa experiência que é única e uma verdadeira mudança de vida”, complementa.

Durante a jornada, os embaixadores mergulham nas comunidades e cultura locais, trabalhando nas fazendas de cacau, ajudando na colheita, reunindo-se com representantes da indústria do cacau em Gana e ainda fazem trabalhos voluntários em escolas locais. Também desenvolvem e capacitam os produtores com oficinas para ajudar as comunidades agrícolas a aumentar seus conhecimentos e capacidade dos seus negócios em áreas de desenvolvimento identificadas pela comunidade como necessárias, entre as quais estratégia, comunicação, finanças, gestão e marketing.

Em seu quinto ano, o *Joy Embassadors* é financiado pela Fundação Mondelēz International por meio de uma parceria com a VSO – principal organização independente de desenvolvimento internacional que trabalha com voluntários para combater a pobreza nos países em desenvolvimento.

Conheça o time que fará essa jornada:

- **André Silva, Líder de Gerenciamento de Cadeia de Suprimentos — Brasil**
- **Betina Corbellini, Líder de Recursos Humanos América Latina para Supply Chain Integrado — Brasil**
- **Marcelo Trez, Líder de Vendas, Trade — Brasil**
- *Caroline Decker, Gerente Estratégia Global — Estados Unidos*
- *Chelsea Briner, Diretor Associado, Shelf Availability — Estados Unidos*
- *Colin Antoni, Gerente de Planta — Austrália*
- *Dara Kasouaher, Diretor Fiscal — Estados Unidos*
- *David Whitworth, Gerente FP&A — Reino Unido*
- *Herb Smith, Gerente de Abastecimento cacau, chocolate e nuts — Estados Unidos*
- *Iona Simcoe, Gerente de Qualidade — Canadá*
- *Joaquin Petroni, Advogado Senior, Cone Sul — Argentina*
- *Kalshelia Lloyd, Diretora de Marketing Gomas, Equity — Estados Unidos*
- *Michelle Santillan, Gerente de Marketing de Chocolate — Filipinas*
- *Ricardo Quintero, Líder de Desenvolvimento de Pesquisa e Qualidade — Colômbia*
- *Stefka Ivanova, Gerente de Planejamento de Categoria — Bulgária*

Sobre o Cocoa Life

Como uma das maiores companhias de chocolate do mundo, a Mondelēz International está comprometida em garantir uma cadeia de fornecimento de cacau sustentável por meio do Cocoa Life. Lançado em 2012, o programa está investindo US\$ 400 milhões até 2022 para capacitar pelo menos 200 mil produtores de cacau e alcançar mais de um milhão de membros da comunidade em seis importantes origens de cacau: Costa do Marfim, Gana, Indonésia, Índia, República Dominicana e Brasil.

A companhia destacará as experiências dos *Joy Ambassadors*

no www.facebook.com/mondelezinternational e no www.twitter.com/mdlz durante e depois da viagem. Visite o [Relatório de Impacto do Crescimento para o Crescimento de 2017](#) para saber mais sobre as estratégias e programas de impacto da Mondelēz International.

Sobre a Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empoderar as pessoas a fazerem o *snack* certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de aproximadamente US \$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos *snacks* com marcas globais e locais ícones, como *biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids* e gomas *Trident* Chiclete. A Mondelēz International é um membro orgulhoso do Standard and Poor's 500, do Nasdaq 100 e do índice Dow Jones Sustainability. Visite www.mondelezinternational.com ou siga a companhia no Twitter em www.twitter.com/MDLZ.

