

## 99 e Trident se unem para oferecer benefícios aos usuários

*Novo produto conta com código de desconto para corridas 99 pop*

**Abril de 2019** – Encarar o trânsito no dia a dia das cidades gera estresse. Não importa se você está a caminho do trabalho ou rumo a um momento de lazer, ficar preso em um engarrafamento pode abalar o seu humor. Pensando nisso, **Trident** e o aplicativo **99** se uniram para aliviar essa dor de cabeça ao juntar a economia no valor das corridas com a mudança de estado de espírito proporcionada por mascar um chiclete. A parceria oferece **15% de desconto** em corridas da categoria 99Pop aos consumidores de Trident, na edição especial \*99+Trident\*, disponível no sabor Tangerina Laranja.

Para aproveitar a promoção, os usuários devem encontrar o código alfanumérico localizado na parte interna da embalagem da goma e inseri-lo na aba “cupom de desconto” do aplicativo. A promoção é válida somente na categoria 99Pop (carro particular) com desconto limitado R\$ 12 e deve ser utilizado em até uma semana após ser inserido no aplicativo. Cada embalagem contém um desconto que pode ser utilizado uma única vez.

A parceria reúne a líder absoluta no segmento de gomas no Brasil e a empresa de mobilidade urbana que é o primeiro unicórnio brasileiro. A união inédita veio reforçar o pilar da marca 99, que acredita que só é bom de verdade se for bom para todo mundo, incentivando o uso do serviço de mobilidade em uma parceria onde todos ganham. “A 99 quer transformar as corridas em experiências únicas e prazerosas para seus viajantes. A parceria com a Trident vem reforçar esse propósito, ofertando ainda mais comodidade aos usuários durante suas viagens”, afirma Stella Brant, diretora de marketing da 99.

Segundo a diretora de Gomas e Balas da Mondelez Brasil, Renata Vieira, a marca, que já está presente no dia a dia das pessoas em diversos contextos, busca reforçar com essa parceria que Trident vai muito além da sensação refrescância. “Trident é uma marca democrática que faz parte da vida do público. Agora nós queremos entrar em novos momentos, buscando cada vez mais aliviar as tensões do dia a dia. A ideia é que reconheçam o chiclete como algo indispensável para uma mudança de atitude, encarando as coisas de um jeito mais leve, um pouco mais relaxado”, afirma a executiva. “Mascou, descontou!”, finaliza.

A nova embalagem de Trident está disponível nos principais pontos de venda das capitais brasileiras incluindo São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Porto Alegre. O preço sugerido é de R\$1,85. A ação acontece até Dezembro ou enquanto durarem os estoques.

Válida para todo Brasil, a campanha que divulga a parceria entre as duas marcas foi criada pela F/Nazca Saatchi & Saatchi e terá alto suporte de mídia digital e OOH.

### Sobre a 99

A 99, empresa brasileira de tecnologia que conecta passageiros e motoristas através de seu aplicativo, faz parte da companhia global Didi Chuxing (“DiDi”). O aplicativo conecta mais de 600 mil motoristas a 18 milhões de passageiros em mais de 1 mil cidades no

Brasil. Como uma das maiores provedoras de mobilidade do país, a startup oferece três tipos de serviços na sua plataforma: 99Pop, categoria de carros particulares presente em mais de 40 regiões metropolitanas e grandes cidades; 99Taxi, categoria que cobre todo o Brasil; e 99Top, serviço premium de táxis de luxo oferecido em São Paulo. Para mais informações, acesse: <http://www.99app.com/>

### **Sobre a Mondelēz International no Brasil**

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br) e siga nosso perfil no Twitter [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ).