



## **Sonho de Valsa faz ação em videoclipe da banda Melim**

**2019.** Sonho de Valsa marcou presença no vídeo clipe “Dois Corações” novo single da banda Melim, trio musical brasileiro formado pelos irmãos Diogo, Rodrigo e Gabriela Melim, em uma ação inédita de product placement. Com direção de Philippe Noguchi o videoclipe foi gravado no Rio de Janeiro, intercalando cenas dentro do Cosmocine e do Teatro Municipal Carlos Gomes.

Logo no início do vídeo, o doce apresenta clipe de “Dois Corações” ao público. Nas cenas seguintes, a atriz Carolina Oliveira entra no cinema com vários Sonhos de Valsa para consumir enquanto assiste ao filme. Ao final, todos os integrantes entram no cinema e se deliciam também com o produto.

“A marca Sonho de Valsa tem em seu DNA o amor e romantismo, não somente entre casais. Por isso, a parceria com a banda para este clipe foi tão natural. Assim que surgiu a oportunidade de fazer parte do clipe da música “Dois Corações”, entendemos que seria uma excelente oportunidade para reforçar a mensagem de amor que a marca fala há mais de 80 anos.”, afirma Yana Leocádio, coordenadora de marketing de Sonho de Valsa. ‘O clipe se inspira em situações cotidianas das pessoas, o que ajuda ainda mais a aproximar o público da marca.’, completa.

### **Sobre a Mondelēz International no Brasil**

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br) e siga nosso perfil no Twitter [www.twitter.com/MDLZ](https://www.twitter.com/MDLZ).

### **Informações à imprensa**

Loures Consultoria | (11) 2391.5005