

TRIDENT PATROCINA COMIDA DI BUTECO 2019

São Paulo – Pelo sétimo ano consecutivo Trident, líder absoluto no segmento de gomas do país, patrocina o Comida di Buteco, concurso que há 20 anos elege o melhor bar do Brasil. Presente na comunicação visual dos 600 estabelecimentos participantes, com logo em jogo americano, bandeirola e guia de bolso, a iniciativa da marca busca explorar espaços que estejam presentes no cotidiano do consumidor, como os bares.

“Naturalmente, bares são um espaço pouco explorado para iniciativas promocionais e nós queremos mudar isso”, afirma Julia Salgado, gerente de marketing de gomas da Mondelez Brasil. Conectando o novo conceito da marca, Masca que Relaxa, ao concurso, a marca propõe uma mudança no estado de espírito dos consumidores. O objetivo é que os consumidores relacionem o produto, assim como os bares, à sensação de descontração e relaxamento, além de inserir a goma de mascar cada vez mais no cotidiano do público.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br e siga nosso perfil no Twitter www.twitter.com/MDLZ.

Mais informações

Loures Consultoria | (11) 3181.5005