



Trident apresenta nova campanha “Masca que relaxa”

Conceito, que faz parte do posicionamento, é um convite para o público a adotar uma atitude mais relax nos momentos inesperados do dia a dia

São Paulo, 2019 – Com uma linguagem jovem e bem humorada, Trident, líder absoluta no segmento de gomas no Brasil, lança sua nova campanha que conta com a assinatura “Masca que Relaxa”. O propósito guiará todas as comunicações da marca e aposta na mudança do estado de atitude das pessoas.

Desenvolvido pela agência F/Nazca Saatchi & Saatchi, o filme para televisão leva ao consumidor conteúdos que conversam diretamente com os momentos de tensão do público, como provas, disputas esportivas, relacionamento, rotina de trabalho, trânsito entre outras situações cotidianas.

Segundo a diretora de marketing de Trident para a Mondelez Brasil, Renata Vieira, a marca, que já está presente no dia a dia das pessoas em diversos contextos, busca reforçar que Trident é o parceiro de bolso perfeito em todos os momentos. “Queremos que o consumidor perceba que o chiclete vai muito além da sensação refrescância. A ideia é que as pessoas reconheçam Trident como algo indispensável para uma mudança no estado de espírito”, ressalta a executiva.

Soma-se ao plano de mídia, um filme de 30”, com duas versões de 15”, com exibição trueview no Youtube e TV aberta, Bumber Ads, OOH, e uma parceria com o Facebook Creative Shop para entregas de filtros na rede social.

Ficha Técnica

AGÊNCIA: F/Nazca Saatchi & Saatchi

CLIENTE: Mondelez

PRODUTO: Trident

TÍTULO: Masca que relaxa

DURAÇÃO: 30”

DIREÇÃO GERAL DE CRIAÇÃO: Fabio Fernandes

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO: Pedro Prado | Rodrigo Castellari

CRIAÇÃO: Wander Tosta | Babi Puttini

ATENDIMENTO: Ricardo Forli | Antônio Salgueiro | Larissa Moreira | Aline Pacheco | Nathalia Marchi

MÍDIA: Mauricio Almeida | Fabiana Rodrigues | Claudia Mello | Juliana Roque | Araceli Giatti

PLANEJAMENTO: Rita Almeida | Danilo Lima | Giovana Orlandeli | Rafael Moura

RTVC: Fernanda Sousa | Elucieli Nascimento | Giuliano Springhetti | Henrique Tupã | Rafael Paes | Rosana Sallum | Victor Alloza

PRODUTORA: Iconoclast

DIREÇÃO DE CENA: Clemente



DIREÇÃO DE ARTE DE CENA: Pedro Catellani
DIRETOR DE FOTOGRAFIA: Diego Rosenblat
PRODUÇÃO EXECUTIVA: Gregory Bogossian | Henrique Danieletto | Alonso Sperb
MONTAGEM: Andre Dias
PÓS PRODUÇÃO/FINALIZAÇÃO: Prodigio Films
PRODUTORA DE SOM: Evil Twin Music
PRODUÇÃO DE SOM E TRILHA: André Faria | Murilo Faria | Yuri Chix
SFX E FINALIZAÇÃO: Murilo Faria | Yuri Chix | Rafael Vieira
APROVAÇÃO CLIENTE: Renata Ziccard Vieira | Paloma Angelica Di Santo | Julia Galli Salgado | Ellen Wenning Deckij

DIGITAL

CONTEÚDO: Rafael Venturelli | Nabil Carone | Amanda Cano
TECNOLOGIA: Jota Russo
PROJETOS: Vivian Mo | Fernanda Kochi | Daniela Terng | Julia Martinussi

OOH

PRODUÇÃO GRÁFICA: Jomar Farias | Guilherme Gaggl
ART BUYER: Edna Bombini | Juliana Gardim | Kamila Bertolino
FOTOGRAFIA: Mascus Hausser

AGÊNCIA: F/Nazca Saatchi & Saatchi

CLIENTE: Mondelez

PRODUTO: Trident

TÍTULO: Trânsito | Faculdade

DURAÇÃO: 15"

DIREÇÃO GERAL DE CRIAÇÃO: Fabio Fernandes

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO: Pedro Prado | Rodrigo Castellari

CRIAÇÃO: Pedro Prado | Rodrigo Castellari | Wander Tosta | Babi Puttini

ATENDIMENTO: Ricardo Forli | Antônio Salgueiro | Larissa Moreira | Aline Pacheco | Nathalia Marchi

MÍDIA: Mauricio Almeida | Fabiana Rodrigues | Claudia Mello | Juliana Roque | Araceli Giatti

PLANEJAMENTO: Rita Almeida | Danilo Lima | Giovana Orlandeli | Rafael Moura

RTVC: Fernanda Sousa | Elucieli Nascimento | Giuliano Springhetti | Henrique Tupã | Rafael Paes | Rosana Sallum | Victor Alloza

PRODUTORA: Iconoclast

DIREÇÃO DE CENA: Clemente

DIREÇÃO DE ARTE DE CENA: Pedro Catellani

DIRETOR DE FOTOGRAFIA: Diego Rosenblat

PRODUÇÃO EXECUTIVA: Gregory Bogossian | Henrique Danieletto | Alonso Sperb

MONTAGEM: Andre Dias

PÓS PRODUÇÃO/FINALIZAÇÃO: Prodigio Films

PRODUTORA DE SOM: Evil Twin Music

PRODUÇÃO DE SOM E TRILHA: André Faria | Murilo Faria | Yuri Chix

SFX E FINALIZAÇÃO: Murilo Faria | Yuri Chix | Rafael Vieira



APROVAÇÃO CLIENTE: Renata Ziccard Vieira | Paloma Angelica Di Santo | Julia Galli Salgado | Ellen Wenning Deckij

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) tem como propósito *empower people to snack right* em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br.

Mais informações

Loures Consultoria | (11) 3181.5005