

**Contatos:** Ludmilla Gutierrez / Fabiano Oliveira  
(11) 5180-6946 / (11) 5180-6944  
[ludmillagutierrez@textual.com.br](mailto:ludmillagutierrez@textual.com.br)  
[fabianooliveira@textual.com.br](mailto:fabianooliveira@textual.com.br)

## Solidariedade

**São Paulo, 18 de março de 2019** – A Mondelēz Brasil, dona da Lacta, Trident, Halls, Club Social, e outras marcas reconhecidas pelos brasileiros, acredita na importância do voluntariado e incentiva constantemente os funcionários à realização de atividades sociais. Mais de 400 funcionários de São Paulo se uniram para uma ação mais do que especial, que possibilitou a doação de 57 bicicletas para o Banco de Alimentos de Santo André.

No dia 19 de março, o Banco de Alimentos, em parceria com o Fundo Social de Solidariedade de Santo André, iniciará a distribuição dessas bicicletas para entidades do município dedicadas ao desenvolvimento de crianças e adolescentes.

De acordo com Lilian de Jesus, coordenadora de Envolvimento com a Comunidade da Mondelēz Brasil, “impactar positivamente as comunidades, por meio da promoção de estilos de vidas saudáveis e ativos, faz parte do nosso DNA. Nesse sentido, o voluntariado é uma ferramenta fundamental para praticar a empatia, engajar pessoas, gerar orgulho e promover o bem-estar, não apenas para quem recebe a ação, como também para quem pratica”.

### Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br) e siga nosso perfil no Twitter [www.twitter.com/MDLZ](https://www.twitter.com/MDLZ).