

Contatos: Ludmilla Gutierrez / Fabiano Oliveira
(11) 5180-6946 / (11) 5180-6944
ludmillagutierrez@textual.com.br
fabianooliveira@textual.com.br

Mondelēz International anuncia parceria com incubadora de negócios do segmento de alimentação

Empresa acredita ser vital a proximidade com startups para seguir na missão de continuar liderando o futuro de snacks

São Paulo, 21 de março de 2019 – Poucos dias depois de anunciar o investimento em uma startup de alimentos funcionais prebióticos, a Uplift Food, a Mondelēz International faz mais um movimento para acelerar a inovação e celebra a parceria com a The Hatchery Chicago, incubadora de negócios sem fins lucrativos com foco em alimentação. A aproximação faz parte de uma série de investimentos que a companhia vem realizando por meio do SnackFutures – centro de inovação criado para viabilizar parcerias externas e financiamento de projetos como forma de fomentar o crescimento do mercado de snacks em todo o mundo.

A conexão entre a equipe do SnackFutures e a comunidade local de startups de alimentos e bebidas vai acelerar e ampliar a inovação nos negócios. Por meio da atuação conjunta, a Mondelēz International também passa a oferecer suporte e orientação aos empreendedores de Chicago (EUA).

“Negócios com grande potencial já foram gerados pela The Hatchery, por isso estamos entusiasmados em fazer parte de mais essa jornada. Como líder global em snacks, a empresa acredita ser vital a proximidade com startups e seus talentos para seguir na missão de continuar liderando o futuro do segmento”, afirma Tim Cofer, vice-presidente Executivo e diretor de Crescimento da Mondelēz International. “O SnackFutures foi criado para testar ideias disruptivas e produzir em escala aquilo que atende as demandas de nosso consumidor. O trabalho conjunto com os empreendedores da The Hatchery cria mais um canal importante para inovação e nos possibilita transmitir conhecimento e experiência de mercado às novas empresas.”

Um dos maiores espaços de incubação de alimentos nos Estados Unidos, a The Hatchery fornece programas de treinamento profissional e gera crescimento econômico sustentável, além

de novas oportunidades de emprego, fornecendo suporte para empreendedores locais na construção e no desenvolvimento de negócios no setor de alimentos e bebidas em três áreas: acesso ao espaço de produção, financiamento e recursos.

“Acreditamos na colaboração como forma de acelerar a inovação e aumentar a taxa de sucesso de grandes e pequenas empresas”, diz Natalie Shmulik, CEO da The Hatchery Chicago. “Por meio dessa parceria com a Mondelēz International, estamos ampliando o acesso dos empreendedores ao conhecimento do setor e facilitando seu desenvolvimento”.

SnackFutures

O SnackFutures faz parte da estratégia de crescimento centrada no consumidor adotada pela Mondelēz International e funciona como um conector de três princípios aceleradores da inovação sob um único guarda-chuva: criação de marcas e negócios em áreas estratégicas; reinvenção de marcas com menor escala e potencial de crescimento; e investimento em startups para fomentar novos negócios.

Com o suporte de um ecossistema formado por especialistas internos e parceiros externos de todo o mundo, o SnackFutures procura colaborar em três áreas estratégicas principais: snacks de bem-estar; snacks premium; e plataformas digitais e recursos.

Consulte <https://www.snackfutures.com/> para obter mais informações sobre como empreendedores e parceiros podem enviar ideias inovadoras.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br e siga nosso perfil no Twitter [www.twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ).