



Trident expande portfólio e entra na categoria de pastilhas

Trident Mints chega nos sabores morango e menta para conquistar novos consumidores



São Paulo, novembro de 2019 – Trident, líder no mercado de chicletes e capitã de categoria, reforça seu portfólio com o lançamento da nova linha de pastilhas da marca, **Trident Mints**. A novidade chega nos sabores morango e menta para movimentar o mercado de Gomas e Balas e ampliar as situações de consumo do produto, combinando o frescor de Trident com a conveniência de uma embalagem pequena, discreta e em abundância para quem gosta de compartilhar. Além de tudo, é sem adição de açúcar.

De acordo com Gabriel Garcia, Gerente de Marketing de Trident para Mondelez Brasil, o lançamento representa mais um grande passo para marca expandir o seu território de penetração e passa a atingir uma nova faixa de consumidores que, na fase adulta, tende a diminuir o consumo de chicletes. “Há anos Trident vem inovando e levando a sério seu papel de impulsionar o consumo da categoria em que é líder de mercado, alcançando níveis históricos de share. Agora estamos apostando na entrada da marca

neste novo e promissor segmento, que apresenta o maior valor agregado da categoria de Gomas e Balas”, explica Garcia.

O lançamento já está disponível em todo o Brasil.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br e siga nosso perfil no Twitter www.twitter.com/MDLZ.