



Contatos Maisa Zickuhr
11 96148-7451
maisazickuhr@textual.com.br

Para celebrar US\$ 3 bilhões em vendas de Oreo, Mondelez International entra para o Guinness com o maior número de pessoas mergulhando o biscoito no leite

- 5.066 pessoas realizaram a ação simultaneamente em 32 países. No Brasil, 550 pessoas contribuíram para a quebra do recorde

São Paulo – 03 de fevereiro de 2020 – A Mondelez International, dona de marcas como Lacta, Halls e Trident, preparou uma ação inusitada para celebrar o marco histórico de US\$ 3,1 bilhões em vendas de Oreo em todo o mundo em 2019.

A companhia entrou para o GUINNESS WORLD RECORDS com o maior número de pessoas mergulhando o biscoito no copo de leite ao mesmo tempo – prática conhecida nos Estados Unidos como “dunking cookies”.

Simultaneamente, 5.066 funcionários de 55 localidades em 32 países ao redor do mundo realizaram a ação, ocorrida no último dia 30 de janeiro, durante um evento interno da empresa. No Brasil, 550 funcionários em cinco unidades participaram da ação.

Oreo é o biscoito preferido pelos consumidores em mais de 100 países ao redor do mundo. Aproximadamente 34 bilhões de biscoitos são vendidos a cada ano – média de 92 milhões por dia. Entre todas as marcas da Mondelez Brasil, Oreo foi a que mais cresceu em valor em 2019: registrou alta de 12,5% no volume e de 16,1% nos valores de vendas, apontam dados da Nielsen.

“Oreo está presente em mais de 9 milhões de lares brasileiros, o que demonstra o quanto as pessoas amam o nosso produto. Este recorde é uma forma de celebrarmos o marco das vendas, mas também uma maneira de demonstrarmos o orgulho pelas marcas que produzimos”, declara Gonzalo Latugaye, diretor de marketing de Biscoitos da Mondelez Brasil.

A companhia estima já ter vendido 500 bilhões de unidades desde que Oreo foi criado, em 1912. No Brasil, o biscoito é comercializado desde 2013.

“Estamos orgulhosos de atingir este marco nas vendas de Oreo, e aproveitamos para celebrar o momento de uma forma divertida com toda a família Mondelez ao redor do mundo”, finaliza o CEO da empresa, Dirk Van de Put.

Sobre a Mondelez International

Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empowers people to snack right in over 150 countries around the world. With 2019 net revenues of approximately \$26 billion, MDLZ is leading the future of

snacking with iconic global and local brands such as *OREO*, *belVita* and *LU* biscuits; *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* and *Toblerone* chocolate; *Sour Patch Kids* candy and *Trident* gum. Mondelez International is a proud member of the Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 and Dow Jones Sustainability Index. Visit www.mondelezinternational.com or follow the company on Twitter at www.twitter.com/MDLZ.

