

Contatos Maisa Zickuhr
11 96148-7451
maisazickuhr@textual.com.br

Em ação para o Dia da Mulher, Mondelēz International convida colaboradores a refletirem sobre discursos sexistas

- Com inversão de papéis, produção em vídeo contou com participação e engajamento de funcionários da empresa ao retratar situações nada agradáveis relacionadas ao universo feminino.
- No Brasil, 50% dos cargos de liderança executiva da companhia são ocupados por mulheres.

São Paulo – 06 de março de 2020 – Com o Dia Internacional da Mulher como gancho, a Mondelēz International, líder global em snacks e dona de marcas icônicas como Halls, Bis, Lacta, Oreo, Tang, Trident e Club Social, promoveu uma ação inusitada para sensibilizar os colaboradores sobre os discursos sexistas já ouvidos por algumas mulheres no mundo corporativo. A companhia, que tem 50% de sua liderança executiva composta por mulheres, desenvolveu um vídeo com a participação dos próprios colaboradores. Para evidenciar a contradição do discurso, houve uma inversão de papéis, que estimula os homens a se imaginarem nas situações de preconceito de gênero vivenciadas pelas mulheres.

A diretora de Supply Chain da empresa no Brasil, Flavia Sebastiani, participou da campanha e falou sobre o posicionamento da companhia em relação ao assunto. A iniciativa está integrada à campanha global da empresa #EachForEqual, para estimular a igualdade de gênero com uma abordagem inclusiva. “Nós não compactuamos com atitudes que reforçam a desigualdade. Por isso procuramos, de forma bem-humorada, estimular a reflexão sobre uma questão bastante séria, que é o sexismo no ambiente corporativo, para que tanto homens quanto mulheres se engajem na causa”, destaca Flávia.

O vídeo foi veiculado nos canais internos e compartilhado nas redes sociais da empresa.

Confira: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6641738015595085824>

Sobre a Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empowers people to snack right in over 150 countries around the world. With 2019 net revenues of approximately \$26 billion, MDLZ is leading the future of snacking with iconic global and local brands such as *OREO*, *beVita* and *LU* biscuits; *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* and *Toblerone* chocolate; *Sour Patch Kids* candy and *Trident* gum. Mondelēz International is a proud member of the Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 and Dow Jones Sustainability Index. Visit www.mondelezinternational.com or follow the company on Twitter at www.twitter.com/MDLZ.



