

Lacta aposta em e-commerce e delivery para a Páscoa 2020

Marca lança também programa de afiliados em que consumidores ganham 10% sob vendas feitas com seu código via Rappi

São Paulo, Abril de 2020 – A Lacta, pioneira na produção de ovos de chocolates no Brasil, como forma de se adaptar ao atual momento, reforçou sua atuação em canais de delivery e e-commerce e revisitou seu posicionamento, que agora passa a ser “Lacta. Cada pedacinho aproxima. Mesmo estando cada um na sua toca”. As ações, que vão desde parceria com apps até e-commerce próprio, foram desenvolvidas em prazo recorde, mostrando o comprometimento da marca em levar um pouco de alegria para o momento que a população está passando, além de contribuir para evitar a aglomeração nas lojas e mercados.

A marca lança também uma iniciativa inédita no mercado, em parceria com o Rappi, em que consumidores podem se cadastrar no site <https://www.cadapedacinhoaproxima.com/> para serem vendedores afiliados. Cada um que se inscrever terá um cupom atrelado para divulgar aos amigos. Essas pessoas não só poderão aproveitar as promoções de Lacta no app, como também vão ajudar a pessoa que enviou o código a ganhar uma premiação de 10% sobre o valor do ovo vendido com o código. A ação vai até dia 12 ou até o final dos estoques.

De acordo com Leonardo Tonini, Diretor de Novos Negócios da Mondelez Brasil “*Como uma marca que é referência na Páscoa, acreditamos que devíamos buscar soluções para levar a data até a casa dos consumidores, pelo seu poder de aliviar a tensão do cotidiano. Com essas parcerias, queremos que as pessoas tenham momentos mais leves, mesmo estando longe de quem se ama. Seja presenteando ou se deliciando com chocolate*”.

Conheça as formas de compra online:

- **Lacta em Casa** (www.lactaemcasa.com.br) – website agregador de lojas online. Por meio de geolocalização, encontra a loja mais próxima do consumidor para entrega em curto espaço de tempo. A solução foi criada pela Lett, startup de tecnologia;
- **Loja Lacta** (<https://www.lacta.hipervenda.com.br/>), com entregas em São Paulo, Campinas e Jundiaí, e frete grátis para compras acima de R\$ 100,00.
- **Uber Eats** - todos que entrarem no aplicativo do Uber Eats terão na palma de sua mão todo o portfolio de Páscoa da Lacta, ofertado pela Americanas, e receber em casa suas compras em casa. As compras a partir de R\$ 50 reais têm frete grátis e o serviço está disponível em mais de 140 municípios de todo o Brasil.
- **Apps de entrega** – a marca firmou parceria com os principais aplicativos de entrega do mercado e que atuam em território nacional.

Marca revisita posicionamento

Além disso, em campanha desenvolvida pela Wieden+Kennedy com foco no ambiente digital, a marca revisitou seu posicionamento, que agora passa a ser “Lacta. Cada pedacinho aproxima. Mesmo estando cada um na sua toca”. Os filmes construídos em formato de cartas faladas e com tom emocional, podem ser encontrados [aqui](#). Em tempos nos quais a atenção com a saúde e a prevenção deve ser redobrada, a ação incentiva as pessoas que já se programaram a fazer compras no período a levar a magia da Páscoa para dentro de casa, seja recebendo um chocolate ou mandando um Ovo de presente para alguém importante que está distante.