

Contatos Maisa Zickuhr
11 96148-7451
maisazickuhr@textual.com.br

Mondelēz Brasil doa mais de 100 mil EPIs e 5 litros de sanitizantes para produtores de cacau

- *Iniciativa se soma às doações de mais de 220 toneladas de alimentos realizados pela empresa em parceria com as marcas Oreo e Lacta*

São Paulo, 27 de maio de 2020 – A Mondelēz Brasil, que há mais de 15 anos realiza doações de alimentos a comunidades e famílias em todo o País, ampliou a iniciativa em 2020. Considerando o cenário de covid-19, a empresa doou mais de 100 mil equipamentos de proteção pessoal (EPIs) e 5 litros de sanitizantes para municípios produtores de cacau no Brasil, o que equivale a R\$ 300 mil. Os agricultores beneficiados contribuem com a produção de cacau utilizada nos chocolates da Lacta e são atendidos pelo Cocoa Life, programa de sustentabilidade do cacau da Mondelēz Brasil que busca criar comunidades agrícolas de cacau empoderadas e prósperas, por meio da capacitação dos agricultores e rentabilidade do cultivo.

Além disso, desde janeiro, mais de 220 toneladas de produtos, entre chocolates, biscoitos e refrescos em pó, foram doados pela empresa. O total equivale a mais de R\$ 5 milhões, entregues em 14 estados atendidos pelo banco de alimentos Mesa Brasil SESC e diversas outras instituições que atendem famílias em vulnerabilidade social. Recentemente, as marcas Oreo e Lacta, que integram o portfólio de companhia, ingressaram na iniciativa social com campanhas que incentivam o consumidor a fazer parte deste movimento.

“Como empresa do setor de alimentos, temos um forte compromisso com a sociedade brasileira. Criamos parcerias que nos permitem realizar doações para todas as regiões do País, fazendo com que nossos produtos cheguem a milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade. Para Mondelēz Brasil, essa iniciativa tangibiliza nosso propósito de empoderar as pessoas a consumirem o snack certo, no momento certo, produzido da maneira certa” afirma Maria Claudia Souza, Diretora de Assuntos Corporativos e Governamentais da Mondelēz Brasil.

Em uma ação com consumidores, Lacta doou o equivalente a 20 toneladas de produtos, entre itens do portfólio da empresa e outros produtos não perecíveis como arroz, feijão, óleo, por exemplo. Oreo, uma das marcas mais amadas de biscoitos no mundo, também abraçou a iniciativa e reforçou seu posicionamento “Continue Brincante em Casa” com o lançamento de uma embalagem especial para as plataformas de e-commerce. A cada unidade do pack especial vendido, outro pacote será doado pela marca para que mais famílias possam continuar brincantes durante a quarentena.

No cenário de Covid-19, globalmente, a companhia destinou cerca de R\$ 100 milhões a iniciativas de responsabilidade social em vários países onde atua.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2019, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como *Oreo*, *belVita*, *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* e *Toblerone*; *Sour Patch Kids*. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como *Trident*, *Chiclets* e *Halls*, os chocolates *Lacta*, *Bis* e *Sonho de Valsa*, os biscoitos *Club Social*, *Oreo* e *Trakinas*, os refrescos em pó *Tang*, *Clight* e *Fresh*, as sobremesas e o fermento em pó *Royal* e o cream cheese *Philadelphia*. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br e siga nosso perfil no Twitter www.twitter.com/MDLZ.