

Contatos Maisa Zickuhr
11 96148-7451
maisazickuhr@textual.com.br

Em Semana do Meio Ambiente, Mondelēz International divulga progresso em suas metas de sustentabilidade

- *Companhia atingiu ou excedeu seus compromissos 2020 e caminha rumo a metas ambiciosas para 2025*
- *No Brasil, empresa vai reduzir a emissão de CO² em 17% até o final de 2020 e garantir 100% de energia limpa em suas fábricas até 2021 – fábrica de Curitiba já atingiu a meta.*

São Paulo, 1º de junho de 2020 – A **Semana Mundial do Meio Ambiente** vai de 1º a 5 de junho, e a **MONDELĒZ INTERNATIONAL**, dona de marcas com Lacta, Oreo, Tang, Bis, Club Social, Trident, Halls, entre outras, divulga os resultados obtidos em sua operação em prol de uma indústria de alimentos mais sustentável e com menos impacto ambiental.

A empresa assumiu o compromisso global de **reduzir em 17% da emissão de CO²** até o final de 2020. No Brasil, o parque industrial de Curitiba (PR) **já utiliza 100% de energia renovável** de biomassa – com esta iniciativa 179.000 kg de CO² deixaram de ser emitidos em 2019, o equivalente a retirar das ruas cerca de 45 mil carros por 1 dia. A meta agora é garantir 100% de energia proveniente de fontes limpas até 2021 em seu parque industrial de Vitória de Santo Antão (PE), que atualmente está em 50%.

A companhia também mantém no país, em ambas as fábricas, um projeto de eficiência em diferentes frentes, que já **deixou de emitir 2500 toneladas de CO² na atmosfera ao ano**, o que representa a cerca de 18 mil viagens de ida e volta de carro entre os estados do Rio de Janeiro e São Paulo. Para contribuir ainda mais com a meta global, outras medidas também foram implementadas, como o reúso de água em ambas as fábricas para utilização em banheiros, processos de irrigação e torres de ar-condicionado, e adoção de aterro zero e instalação de postes fotovoltaicos na fábrica de Curitiba.

No mundo, a empresa promoveu, em 2019, a **redução de 15% na emissão de CO²** em toda a operação e a **de 27% na utilização prioritária de água** em áreas onde a água é mais escassa, além de diminuir em 21% os resíduos das operações de fabricação. Hoje, **93% das embalagens** (plásticas e não-plásticas) projetadas para serem recicláveis e a meta é atingir 100% até 2025.

No Relatório [Snacking Made Right 2019](#) (em português), a empresa destaca este e outros progressos atingidos nas metas de sustentabilidade e de estímulo à ressignificação da experiência de consumo de snacks (*mindful snacking*). O relatório descreve a evolução contínua da Mondelēz International para liderar o futuro de snacks no mundo, elevando sua atuação em escala global para promover mudanças positivas para os consumidores e o meio ambiente. A publicação inclui os programas de insumos provenientes de fontes sustentável, exclusivos da Mondelēz International, além de abordagens orientadas para o propósito da companhia – de empoderar as pessoas a consumir o snack certo, para o momento certo, produzido da maneira certa. Com o cenário da pandemia de covid-19, a

empresa acredita que seu propósito tornou-se ainda mais importante e está comprometida em ampliar os esforços para enfrentar as mudanças que ocorrerão no mundo.

“Na Mondelēz International, estamos voltados a criar um impacto positivo na sociedade, como parte de nossa missão de liderar o futuro dos snacks. Sabemos que os consumidores, no mundo e também no Brasil, estão cada vez mais conscientes sobre o impacto de suas escolhas e o que as empresas por trás desses produtos representam. Tivemos muitos avanços em 2019 e acredito que os compromissos firmados para 2025 são os ideais para nos conduzir a um futuro mais sustentável e consciente.” declara Maria Claudia Souza, Diretora de Assuntos Corporativos e Governamentais da Mondelēz Brasil.

Sustentabilidade do cacau

Em 2019, a companhia expandiu no Brasil a atuação do programa global de sustentabilidade do cacau, o Cocoa Life, que agora conta com apoio da marca centenária Lacta com a linha Intense, que traz o selo Cocoa Life em sua embalagem. O projeto tem como objetivo acompanhar de ponta a ponta a cadeia de produção do insumo, à medida que capacita produtores e transforma positivamente o futuro das comunidades cacaeiras na Bahia e no Pará. A empresa se comprometeu a investir o total de US\$ 400 milhões entre 2012 e 2022, globalmente. No Brasil, já foram investidos cerca de R\$ 4,5 milhões, beneficiando mais de mil pessoas, entre produtores, famílias e trabalhadores indiretos.

Compromisso Cocoa Life no Brasil:

- Investimento de **R\$ 10 milhões até 2022**
- Transformar **1000 hectares** de áreas de pastagem em **agrofloresta de cacau**
- Reestruturar **750 hectares** de fazendas de cacau existentes com novo manejo agroecológico do solo
- Restaurar **500 hectares** de mata ciliar
- Ampliar em **50%** o número de produtores, famílias e trabalhadores indiretos **beneficiados pelo programa no Brasil**
- Alcançar **200 mil produtores e 1 milhão de membros** da comunidade cacaeira.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2019, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como *Oreo*, *beVita*, *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* e *Toblerone*; *Sour Patch Kids*. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como *Trident*, *Chiclets* e *Halls*, os chocolates *Lacta*, *Bis* e *Sonho de Valsa*, os biscoitos *Club Social*, *Oreo* e *Trakinas*, os refrescos em pó *Tang*, *Clight* e *Fresh*, as sobremesas e o fermento em pó *Royal* e o cream cheese *Philadelphia*. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br e siga nosso perfil no Twitter www.twitter.com/MDLZ.