



Contatos Samantha Leiras

11 9888-1955

samanthaleiras@textual.com.br

Vitória do Brasil no desafio global de sustentabilidade e impacto social da Mondelēz International vai resultar em mais árvores na Mata Atlântica

- *Os 8 mil colaboradores brasileiros conquistaram a 1ª colocação no evento global de sustentabilidade*
- *Empresa vai plantar 5 mil árvores em projeto de reflorestamento da Mata Atlântica em homenagem à vitória*
- *Em 15 dias de desafio foram economizados 71 toneladas de emissões de CO², 207.144 kWh de energia, 11,8 toneladas de lixo e 54 milhões de litros de água em todo o mundo*
- *Companhia atingiu e excedeu seus compromissos em 2020 e caminha rumo à metas ambiciosas para 2025*
- *No Brasil, só em 2020, 220 toneladas de alimentos foram doados para famílias em situação de vulnerabilidade social, além de 100 mil EPIs e 7 mil litros de sanitizantes para produtores de cacau*

São Paulo, 15 de Outubro de 2020 – Outubro é o mês de aniversário da Mondelēz International e a empresa celebra a data com uma programação de eventos em nível global para reforçar os seus compromissos com a sustentabilidade e o impacto social. E o Brasil tem muito o que comemorar com a sua atuação no #DiaDoPropósito. O país foi o vencedor de um desafio sustentável, que teve a participação dos 80 mil colaboradores ao redor do mundo. O forte engajamento do time local e seus 8 mil participantes em ficar sem utilizar o carro por um dia, fazer a separação e destinação adequada dos resíduos pós-consumo, doar roupas, alimentos, brinquedos e livros trouxe a vitória ao Brasil. Para coroar o empenho do Brasil a Mondelēz International vai plantar 5 mil árvores para o reflorestamento da Mata Atlântica através da One Tree Planted, organização sem fins lucrativos focada no reflorestamento global.

O plantio fará parte do que será o maior corredor de reflorestamento do Brasil. O objetivo é reconectar o Parque Estadual do Morro do Diabo e a Estação Ecológica do Mico-Leão-Preto, duas áreas centrais da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica do Alto Paraná. Serão 60.000 hectares de floresta conectada para abrigar espécies endêmicas e ameaçadas de extinção, além de impactar diretamente em melhorias na subsistência de 1000 famílias.

No Brasil o #DiaDoPropósito ainda contou com uma série de atividades, entre elas uma live para colaboradores com Ana Paci, assessora das ODS e engajamento das empresas na Rede Brasil do Pacto Global, a maior iniciativa de sustentabilidade da Organização das Nações Unidas. Outra ação foi a entrega de mudas de árvores no Paraná. Em parceria com o governo local, 1000 mudas nativas foram distribuídas entre os colaboradores do Parque Industrial para o plantio das árvores em suas residências ou espaços disponíveis. Já em Vitória de Santo Antão foram distribuídas sementes de temperos para estimular os colaboradores a fazerem suas próprias hortas usando embalagens de pós-consumo.

Em seu relatório “Snacking Made Right” publicado este ano, a empresa destaca o progresso em suas metas de sustentabilidade e de estímulo à resignificação da experiência de consumo de snacks, o *mindful snacking*. A empresa assumiu o compromisso global de chegar a 2025 com 100% das embalagens projetadas para serem recicláveis e rotuladas com orientações sobre reciclagem até 2025. Atualmente está em 93%. Além disso, tem a meta de reduzir em 15% a emissão de CO² até o final de 2020. No Brasil, o parque industrial de Curitiba (PR) já utiliza 100% de energia renovável de biomassa (bagaço de cana) – com esta iniciativa 179.000 kg de CO² deixaram de ser emitidos em 2019, o equivalente a retirar das ruas cerca de 45 mil carros por 1 dia. A companhia também mantém no país um projeto de eficiência em diferentes frentes, que já deixou de emitir 2500 toneladas de CO² na atmosfera ao ano, o que representa cerca de 18 mil viagens de ida e volta de carro entre os estados do Rio de Janeiro e São Paulo.

Para contribuir ainda mais com a meta global, outras medidas também foram implementadas, como o reúso de água nas fábricas para utilização em banheiros, processos de irrigação e torres de ar-condicionado, e adoção de aterro zero e instalação de postes fotovoltaicos na fábrica de Curitiba.

A Mondelēz Brasil, que há mais de 15 anos realiza doações de alimentos a comunidades e famílias em todo o País, ampliou a iniciativa em 2020. Considerando o cenário de covid-19, a empresa doou 100 mil equipamentos de proteção pessoal (EPIs) e 7 litros de sanitizantes para municípios produtores de cacau no Brasil. Desde o início do ano, já doou 220 toneladas de produtos, entre chocolates, biscoitos, refrescos em pó, além de itens da cesta básica, para 14 estados atendidos pelo banco de alimentos Mesa Brasil SESC e diversas outras instituições que atendem famílias em vulnerabilidade social.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2019, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como *Oreo*, *belVita*, *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* e *Toblerone*; *Sour Patch Kids*. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como *Trident*, *Chiclets* e *Halls*, os chocolates *Lacta*, *Bis* e *Sonho de Valsa*, os biscoitos *Club Social*, *Oreo* e *Trakinas*, os refrescos em pó *Tang*, *Clight* e *Fresh*, as sobremesas e o fermento em pó *Royal* e o cream cheese *Philadelphia*. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br e siga nosso perfil no Twitter www.twitter.com/MDLZ.