



Contato: Alice Furtado – (21) 98742-9038
Samantha Leiras – (11) 99988-1955
mondalezbrasil@textual.com.br

Mondelēz Brasil lança primeira Snack Friday

Líder global em snacks ativa a data pela primeira vez com descontos especiais em seu portfólio disponíveis em lojas online e físicas

A Mondelēz International, líder global de snacks e dona de marcas como Oreo, Bis, Lacta, Halls, Trident e Club Social apresenta a #SnackFriday, evento com descontos especiais nas categorias de chocolates, biscoitos, gomas e balas. As ofertas estarão disponíveis nos principais sites e aplicativos parceiros, supermercados e atacados do Brasil. A ativação segue o propósito da companhia em liderar o futuro dos snacks no país e reforça a estratégia de ganho de mercado com a primeira “Black Friday” focada em snacks.

A maneira como as pessoas estão comprando e consumindo snacks está mudando rapidamente. Por isso, a companhia investiu em ações no varejo online e físico, garantindo o momento de indulgência para os seus consumidores com as melhores ofertas. A expectativa é que com a Snack Friday a empresa tenha um crescimento de 3 dígitos nas vendas online e 10% nas vendas offline em relação a novembro do passado. O destaque fica por conta das categorias biscoito e chocolate, mas há também combos e diversos produtos do portfólio da Mondelēz Brasil com descontos que chegam em até 50%.

A estratégia da companhia envolve também seus colaboradores, os primeiros consumidores e embaixadores de suas marcas. Por isso, a empresa criou o Consumidor Nº 1, canal exclusivo para os funcionários fazerem sugestões por meio do Whatsapp. E foi por lá que uma funcionária deu a ideia do nome Snack Friday. Além disso, o evento pode ficar ainda melhor. A companhia liberou um cupom com desconto de 15% para as compras realizadas via Rappi, usando o código SNACKFRIDAYMDLZ nas lojas Atacadão, St. Marche, Mambo, Mundial, Verdemar, Zona Sul, Savegnago e Angeloni.

Apesar da data oficial de descontos ser na última sexta-feira do mês, 27 de novembro, algumas lojas já começam a ativação esta segunda-feira. Para mais informações sobre as ofertas o consumidor deve acessar os sites dos parceiros.

Onde encontrar a Snack Friday:

Grupo Pão de Açúcar, James Delivery, Lojas Americanas, Rappi, Ifood, Atacadão, Assaí, Supermercado Now, Cornershop, Site Mercado, Rede Angeloni, Savegnago Supermercados, Super Muffato, Tenda Atacado, Martins, Vila Nova.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2019, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como *Oreo*, *belVita*, *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* e *Toblerone*; *Sour Patch Kids*. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como *Trident*, *Chiclets* e *Halls*, os chocolates *Lacta*, *Bis* e *Sonho de Valsa*, os biscoitos *Club Social*, *Oreo* e *Trakinas*, os refrescos em pó *Tang*, *Clight* e *Fresh*, as sobremesas e o fermento em pó *Royal* e o cream cheese *Philadelphia*. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br e siga nosso perfil no Twitter www.twitter.com/MDLZ.