



## **BIS convida *creators* para fazer parte do time da marca**

Em iniciativa inédita, marca convida influenciadores criadores de conteúdo para criarem juntos e se relacionarem de forma mais relevante com os consumidores

**São Paulo, outubro de 2020** – BIS, a marca que há quase 80 anos faz parte da vida dos brasileiros encontrou uma maneira inusitada de estar mais próximo de seu público de forma autêntica e espontânea. Por isso, em uma iniciativa inédita para a Mondelēz Brasil, a marca montou um time de influenciadores para ir além das divulgações, e também, para cocriar junto ao marketing da companhia. Ou seja, os influenciadores farão parte da construção de campanhas, conteúdos e até de inovações de produtos.

A ideia da marca para o **BISQUAD**, nome dado ao grupo, é tratá-los como reais colaboradores, trazendo as genuínas ideias dos consumidores cada vez mais para o dia a dia da marca. Após um detalhado processo de escolha afim de trazer toda a essência democrática e espontânea de BIS, *creators* como **John Drops, Marcela Montellato, João Akel, Bielo Pereira, Julio Beltrão, Gabriel Miras e Lucas Paiva** foram escolhidos para esta missão. As escolhas do BISQUAD são complementares à estratégia da marca de estar cada vez mais próximo de seus consumidores por meio dos mais diversos assuntos e redes sociais. O time, que iniciou a parceria na última semana, conversa com o público através de **Instagram, Twitter e Tik Tok**.

Para Renata Vieira, Diretora de Chocolates da Mondelēz Brasil, “Uma marca única e presente desde sempre na vida dos brasileiros, precisa estar em constante renovação para se manter relevante principalmente com o público mais jovem. Pensando nisso, nada melhor do que trazer representantes genuínos desta galera para criar junto com a gente. Além de encontrarmos neste modelo uma forma super empática e original de conversar com eles, este projeto irreverente tem totalmente a cara da marca BIS.”

Parceira de BIS nesta jornada, a NetCos é a primeira empresa de advising de influencer marketing do Brasil. “Tem sido uma jornada leve e divertida para a NetCos, desde o primeiro momento entendemos que seria um projeto diferente, com longo prazo e conseguimos chegar a um time cheio de humor, diversidade e com conteúdos que fazem a diferença para a marca e os consumidores. Apostamos muito nessa parceria e estamos felizes em fazer parte do BISQUAD.”, diz Michelle Almeida, Diretora Geral da NetCos.

A proposta da marca é de formar parcerias a longo prazo, crescer e se desenvolver junto aos *creators* e, assim, trazê-los para dentro do mundo BIS, convidando-os para cocriar e dando oportunidades a projetos próprios.

### **Sobre o BISQUAD**

**John Drops** - João Paulo, mais conhecido como John Drops, ficou famoso no Instagram por reproduzir diversos looks famosos com materiais simples. Gerando um conteúdo espontâneo e divertido para o público que adora suas produções criativas. Foi reconhecido por diversas celebridades brasileiras e internacionais, que compartilharam e divulgaram seu trabalho, resultando em imagens com grande alcance na internet.

**Marcela Montellato** - 19 anos, estudante de Cinema na FAAP, roteirista e diretora trabalha construindo um conteúdo muito particular nas redes sociais. Estreará seu primeiro curta em 2021.

**João Akel** - 21 anos, estudante de Administração em Araxá Minas Gerais, esteve no Reality "The Circle" da Netflix e trabalha com humor nas redes sociais.

**Bielo** - Utiliza o Instagram como ferramenta para fomentar pautas de gordoativismo, empoderamento de pessoas negras e luta contra a discriminação da população LGBTQI+. Bielo também é empresária, ministra palestras, vídeos, podcasts, performances artísticas (dentro e fora do mundo digital) e, como comunicadora, possui vídeos e materiais educativos ensinando sobre comportamento em relação a estes temas no NinjaCast, com o podcast "As Tias do Pavê", no Quebrando Tabu, no canal GNT com o programa "Coisa Boa Pra Vc", Canal Preto, TODXS, entre outros.

**Julio Beltrão** - Com sua bagagem de publicitário, vai além do papel de influenciador e propõe até mesmo cocriação para a marca. Sua paixão por música e experiências sempre o colocam na rota dos mais variados festivais pelo Brasil.

**Gabriel Miras** - Gabriel Miras é um influenciador digital conhecido pelo seu jeito descontraído, alegre e carinhoso. Sempre está "faminto", o que fez com que chamasse desde o início da carreira seus queridos fãs de famintos! Busca sempre interagir e encorajar seu público através de conteúdos criativos e positivos.

**Lucas Paiva** - Paiva é muito mais que um rostinho bonito e competente. Apesar de ter apenas 23 anos, ele também é Relações Públicas, empresário e está desde 2009 criando e curando conteúdo pela internet.

#### **Sobre a Mondelēz International no Brasil**

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) "empower people to snack right", ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br) e siga nosso perfil no Twitter.