



## Club Social lança embalagem unitária

*Seguindo o propósito da marca, Club reforça que está com o consumidor a todo momento lançando novo formato do biscoito*



**São Paulo, novembro de 2020** – Club Social, pioneiro no segmento de biscoitos portáteis e parceiro ideal para matar a fominha, atende ao pedido dos consumidores e, a partir deste mês, passa a comercializar seu icônico biscoito em embalagem individual. A partir de estudos de mercado, a marca notou que 26% do volume\* comercializado para consumo fora do lar vem de formatos unitários e não podia ficar de fora desta forte tendência. O lançamento vem para complementar seu portfólio, que já conta com 15 SKUs.

“Estamos em um mercado que movimenta cerca de R\$9.6 bilhões ao ano\*\*, e precisamos estar atentos aos desejos de nosso consumidor, olhando também para as necessidades das redes varejistas. Com as mudanças de hábito de compra, as pessoas procuram por marcas confiáveis e que ofereçam mais praticidade no dia a dia” afirma Fabíola Menezes, diretora da categoria de biscoitos da Mondelez Brasil.

A marca de biscoitos da Mondelez International traz a novidade em novembro para o varejo, com um display que permite uma melhor apresentação no check-out e reforça ainda mais o seu grande atributo: um produto portátil e grande aliado quando bate aquela fome na correria do dia a dia. Como item de impulso, oferece ainda uma margem mais alta para o varejo e aumenta ticket médio.

\*Pesquisa Kantar Worldpanel In & Out of Home MAT August'19 T. Brazil (7RMs)

\*\* Pesquisa Nielsen Retail Index Salty (Salgado + Água e Sal + Recheado Salgado) & Sweet (Recheados Doces e Secos Doces) Value Biscuits Full Year 2019

### **Sobre a Mondelez International no Brasil**

A Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera as pessoas a escolherem snacks do jeito certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos



Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br).