



Trident traz de volta memes famosos em ação inédita

A marca foi em busca dos “travados” e deu uma força para destravarem



Imagem: divulgação

São Paulo, outubro 2020 – Com mais uma ação inédita, Trident continua mostrando para o público que seu posicionamento é um modo menos tenso e mais leve de se viver. Desta vez, a marca foi atrás de memes famosos, de pessoas que travaram na hora de fazer algo e caíram nas graças da internet para nunca serem esquecidos. A criação é da Sapiient AG2, que assina a campanha integrada da marca.

São quatro memes, vividos por Isoleia, Micaelly, Aléx e Georgia, que ficaram conhecidos por todo Brasil. A ideia de Trident foi justamente dar a oportunidade destas pessoas recriarem a situação e, desta vez, acertarem em cheio.

No “Repórter Nervoso” é a primeira vez do repórter Aléx em campo e ele simplesmente não consegue seguir com a entrevista; na versão Trident ele finaliza e bate um bolão. No “A Entrevistada”, Isoleia vai dar uma entrevista na escola sobre uma palestra e o nervosismo faz com ela se confunda na resposta; na versão com o chiclete, ela dá sua opinião e mete banca. Georgia, do meme “Putá Falta de Sacanagem”, se atrapalha toda para dizer que estava chateada porque os ingressos do show tinham acabado; na versão atualizada, ela se preparou antes, conseguiu a pulseirinha do evento e está pronta para curtir o espetáculo com as amigas. E, por último, a Professora Micaelly, que não tinha acertado a gravação da aula, teve a ajuda de Trident para se organizar e agora explica tudo!

“Nossa aposta desta vez foi destravar Memes que foram “sucesso” na internet, ajudar as pessoas a terem uma nova chance com a história e, de quebra, lembrar momentos leves e divertidos para o público. Tudo isso sem deixar de lado o nosso posicionamento “Masca e

Destrava”, no qual, mais uma vez, trazemos benefícios para o consumidor e agora dando a oportunidade de ver as celebridades dos memes fazendo tudo certo. Para relembrar, nossa campanha já destravou descontos com a 99, liberou Xbox Game Pass, apoiou eventos de música como o Coala e o Festival Teen, além de ter criado playlists em parceria com o Spotify, para aliviar a tensão para as conversas sérias do dia a dia”, diz Anna Carolina Teixeira, diretora de Gomas e Balas da Mondelez Brasil

Veja os vídeos do Destrava Meme:

<https://youtu.be/Z0gFtLvmWsM>

https://youtu.be/UHbe_k2w09E

<https://youtu.be/TKOPksvT22E>

<https://youtu.be/-EqSGavceO4>

FICHA TÉCNICA

Agência: Sapient AG2

Cliente: Mondelez Brasil

Produto: Trident Equity

CEO: Miriam Shirley

ECD: Rodrigo Marangoni

Concept: Gabriel Felde e Thiago Toledo

Conteúdo: Pamela Mourão, Giovani Sffair, Gustavo Stevanato, Munique Melo, Beatriz Jelen e Carlos Lavagnoli

Estratégia: João Vicente, Tiago Tateyama, Carlos Comparim e Rafael Castro

Canais: Thiago Rodrigues, Felipe Arruda, Juliana Roque, Natalia Altomari

Negócios: Rodrigo Ribeiro, Renata Velloso, Vanessa Stangarlin, Gabriela Ferrante, Amanda Paifar

Operações: Arthur Niggeman, Barbara Lino, Carolina Primo

Produção: Rita Teofilo

Aprovação cliente: Anna Carolina Martins Teixeira, Fernanda Verrengia, Luisa Cavalcanti Freire, Pedro Studart, Alexandre Nolasco, Gabriel Valle Fernandes, Isabela Araújo

Produtora Imagem: Piloto

Diretor: Rafael Antonelli

Assistente de Direção: Gustavo Biolcatti e Emanuele Fenerich

Diretor de Fotografia: Paulo Eduardo Palmerio

Produtora Executiva: Natalia Souza

Atendimento Produtora: Regina Knapp, Roberta Frederico, Felipe Lopes e Marília Raffaeli

Coordenadora de Produção: Mariana Guerra

Diretor de Produção: Rodrigo Matos

Coordenação de Pós: Karina oliveira

Finalizador: Marcos Camurati

Motion: Ivan Falcone

Animador tradicional: Evanildo Pereira

Ilustrador: Rodrigo Stipkovic

Colorista: Gigio Pelosi

Produtora De Som: A9 Audio

Direção Musical: Apollo Nove

Produção: Douglas Couto

Finalização: Adailton Matos

Atendimento: Guta Lima

Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka, Toblerone e Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade.

Visite www.mondelezinternational.com/br e siga nosso perfil no Twitter.