

## Dia Mundial do Chocolate | Lacta comemora liderança e lança edição limitada

*Líder em chocolates com 35% do mercado de tabletes, a marca traz mais uma novidade e conta o caminho de sucesso*



*Imagem em alta aqui.*

**São Paulo, 7 de julho de 2020** – A Mondelēz International, dona de marcas como Oreo, Tang, Club Social, Halls, Trident e da centenária **Lacta**, aposta em um calendário robusto de inovação para aquecer o mercado. No fim do ano passado, Lacta ingressou com mais força no segmento *dark*, trazendo o diferencial da cremosidade e maciez do chocolate para a linha **Lacta Intense**, que em poucos meses já lidera o segmento no Brasil **com 52% de mercado**. E as novidades não pararam por aí.

Agora, em celebração ao Dia Mundial do Chocolate comemorado no dia 7 de julho, a marca lança uma embalagem para o tablete Lacta ao leite, edição limitada, reforçando a demonstração de afeto através do chocolate. A edição especial do tablete estará disponível nos principais varejistas do Brasil a partir do dia 15 de julho até durarem os estoques, e pela primeira vez, a própria barra será o design da embalagem.

“Assim, como está no posicionamento de Lacta **"cada pedacinho aproxima"**, queremos nos aproximar cada vez mais do nosso consumidor e enfatizar a irresistibilidade dos nossos produtos. A embalagem é, também, muito adequada ao momento que estamos vivendo de isolamento social, onde a falta das relações próximas está sendo sentida por todos. E dessa forma, trazemos a mensagem: **"Você é o Pedacinho que faltava"**, reforçando o que a marca vem trabalhando consistentemente nos últimos meses, a valorização das conexões mais importantes do nosso cotidiano”, declara Renata Vieira, Diretora de Chocolates da Mondelēz Brasil.

### **SAIBA 20 FATOS CURIOSOS SOBRE O CHOCOLATE E A HISTÓRIA DE LACTA:**

- 1) No Brasil, o setor de indústria de Alimentos e Bebidas representa cerca de 9,6% do Produto Interno Bruto (PIB) do país;
- 2) O setor cresceu 6,7% em 2019, com faturamento de R\$ 699 bilhões e encerrou 2019 com crescimento de 2,3% em vendas reais;

- 3) Ainda, responde por cerca de 23% dos empregos da indústria da transformação do país, registrando 1,6 milhão de empregos diretos;
- 4) Segundo a ABICAB, a indústria de chocolate produziu, no último ano, 756 mil toneladas em produtos;
- 5) As exportações totalizaram 28 mil toneladas, e as importações, 20 mil toneladas, resultando em 749 mil toneladas de chocolate consumidas no ano, com um consumo per capita de 2,6 kg por habitante;
- 6) Criada em 1912, Lacta começou sua atuação como importadora de chocolates mas, diante da Primeira Guerra Mundial, passou a fabricá-los localmente;
- 7) Hoje, a marca é líder no Brasil e a fábrica que a Mondelēz International possui em Curitiba é a maior produtora de chocolate para a empresa no mundo, exportando para 11 países;
- 8) A primeira loja de Lacta foi inaugurada em 1912, na Rua Domingos de Moraes, em São Paulo;
- 9) Em 1925, um incêndio destruiu a fábrica da Lacta que ficava na Vila Mariana, provocando a escassez do chocolate no mercado por cerca de um ano;
- 10) A empresa tem receita líquida global de US\$ 26 bilhões e atua em 150 países;
- 11) Muitos dos lançamentos da marca ocorrem na Páscoa, a principal data para a categoria, responsável por **20% do faturamento do ano**;
- 12) Os primeiros Ovos de Páscoa de chocolate foram produzidos pela Lacta nos anos 40;
- 13) A Lacta, inclusive, foi quem criou as parreiras de Ovos de Páscoa, que ficam expostos nos corredores dos mercados. Atualmente, a companhia produz cerca de 10 milhões de unidades de ovos de chocolate para a data a cada ano;
- 14) O **Sonho de Valsa** foi criado em 1942. A ideia surgiu a partir de doces arredondados que eram consumidos pelas classes altas em bailes da corte;
- 15) O chocolate **Diamante Negro** foi criado durante a Copa do Mundo de 1938. Seu nome veio do apelido do maior jogador brasileiro da época, Leônidas da Silva, inventor da jogada conhecida como “bicicleta”;
- 16) O chocolate **Lancy** foi lançado em 1992, e seu nome surgiu numa conversa na fábrica. O nome se deu quando foram explicar o conceito do chocolate e começou a frase com “o lance é o seguinte...”;
- 17) O **Bis** foi o primeiro chocolate em tamanho pequeno, feito pra ser levado na bolsa e ser consumido a qualquer hora. Durante os testes do produto, ninguém conseguia comer um só, e daí surgiu o nome com que foi batizado;
- 18) **Laka** foi o primeiro chocolate Branco no Brasil em 1962. Logo em seguida, surgiu o **Ouro Branco**, uma versão alternativa do Sonho de Valsa com chocolate branco;
- 19) Para diversificar a atuação, Lacta lançou sorvetes com sabores da marca e criou também uma mistura das categorias de Chocolate e Biscoito, trazendo o segmento de “Chocobakery” com os **cookies Lacta, Lacta Recheado e Sonho de Valsa**, e os **biscoitos recheados Lacta nos sabores Laka e Lacta ao Leite**;
- 20) Em 2019, Lacta ingressou com mais força no segmento *dark*. A linha **Lacta Intense** já lidera o segmento no Brasil. São cinco sabores: menta, laranja, nuts, original 60% e original 40%.

### Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera as pessoas a escolherem snacks do jeito certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e



locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br).

**Contatos de imprensa | Loures Consultoria**

Marília Santos | [marilia.santos@loures.com.br](mailto:marilia.santos@loures.com.br)

Sabryna Monteiro | [sabryna.monteiro@loures.com.br](mailto:sabryna.monteiro@loures.com.br)