



Lacta reforça a proximidade das relações em nova campanha

Líder em chocolates com 35% do mercado de tabletes, a marca traz uma campanha recheada de novidades

Agosto de 2020 – A centenária Lacta, marca que faz parte do portfólio da MondeLêz International, vem estreitando o relacionamento com o consumidor, enfatizando a irresistibilidade dos produtos e reforçando o seu posicionamento. Com foco nestes objetivos a marca preparou uma campanha robusta para este segundo semestre.

O filme é uma animação criada para envolver o público, de forma lúdica, trazendo a fabricação do chocolate. O objetivo é também reforçar o posicionamento da marca e trazer a percepção de que somos melhores quando estamos juntos de quem queremos bem. A campanha será veiculada em agosto e em setembro na TV aberta (São Paulo, Curitiba, Florianópolis e Porto Alegre), além dos canais online da marca (Facebook, Instagram, Twitter e Youtube). A produção e criação são da DAVID São Paulo.

O digital não fica de lado, além de conteúdo nas redes sociais, um filtro para o Instagram será lançado na segunda quinzena do mês, mais um reforço na aproximação com o consumidor. Usando a peça, o público poderá fazer selfies com uma barrinha de chocolate animada, que aparece acima da cabeça dos usuários trazendo exemplos de quem a pessoa está sentindo falta: irmã, amigo, vó, entre outros.

“Nosso posicionamento está sendo ampliado para a cada dia chegarmos mais próximos do consumidor. Através do **"Você é o Pedacinho que faltava"**, trouxemos a relação entre as pessoas, que mesmo distantes, querem continuar demonstrando cuidado em suas conexões diariamente. Agora, com a chegada da campanha, reforçamos ainda mais o trabalho consistente dos últimos meses: nutrir as relações com pequenos gestos diários de carinho. E aqui agradeço todo time de Lacta por ter conseguido alcançar tanto num prazo tão pequeno”, declara Renata Vieira, Diretora de Chocolates da MondeLêz Brasil.

Esta fase teve início com o lançamento da nova embalagem para o tablete Lacta ao Leite 90g, uma edição limitada, que reforça a demonstração de afeto através do chocolate, com a mensagem **"Você é o pedacinho que faltava"** estampada no *pack*. A iniciativa colocou em prova um time de 50 colaboradores da MondeLêz Brasil, que mesmo trabalhando à distância, conseguiu no prazo de 45 dias desenvolver o projeto e iniciar a produção. Uma grande conquista, visto que normalmente seriam necessários no mínimo três meses para uma troca de embalagem como esta.

Em uma ação especial para PDV, a Lacta desenvolveu diversas peças em forma de lembrete, para os consumidores não esquecerem de levar um mimo tanto para si mesmo quanto para demonstrar carinho por alguém.

CREDITOS:

Agência: DAVID

Campanha: Lacta Pedacinhos

Cliente: Mondelez

Produto: Lacta

DAVID:

Global CCO & Partner: Pancho Cassis

MD, Global COO: Sylvia Panico

VP de criação: Rafael Donato

Diretor de criação: Edgard Giansi

Redator: Luca Trincanato, Bernardo Tavares

Diretor de arte: Alexandre Smissen

Produção: Fabiano Beraldo, Fernanda Peixoto e Andressa Cardoso

Atendimento: Carolina Vieira, Natalia Rakowitsch, Amanda Medeiros, Pedro Borges

Planejamento: Daniela Bombonato, Felipe Padua e Camila Baltar

Social Media: Toni Ferreira, Lucas Patricio, Isabela Dias, Andrea Neves, Karine Viegas e Uly Correa

Tecnologia e Inovação: Toni Ferreira, Gustavo Nanes

Mídia: Marcia Mendonça, Renata Caovilla, Chendalaiem Sousa, Gustavo Salgado, Amanda Siqueira, Lucas Gimenez

MONDELEZ:

Cliente / Aprovação: Renata Vieira, Julia Salgado, Isabela Elias, Jaqueline Gimenes, Isabella Zamperlini

PRODUÇÃO:

Produtora de Imagem: The End

Direção: Rodrigo Gusmão

Produção Executiva: Duda Izique

Coordenação Executiva: Helena Jardim

Direção de Pós Produção: Mauro Moreira

Gerente de Projeto: Victor Hugo Petrica

Composição: Guilherme Sarinho

Simulação: Renato Montoro e Vinicius Lavor

Storyboard: Antonio Soares Neto

LookDev: Flavio Montiel e Vinicius Lavor

Animação: Renato Montoro e Vinicius Lavor

Correção de Cor: Cassi Umetsu

Produtora de som: LOUD

Produtores: Equipe LOUD

Direção Musical: Gustavo Garbato e Felipe Vassão

Coordenação: Equipe LOUD

Atendimento: Priscila Miranda, Karina Amabile e Jin Jhu Park

Locução: Sabrina Wilkins

Sobre a Mondelêz International no Brasil:

A Mondelêz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera as pessoas a escolherem snacks do jeito certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e

locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br.

Contatos de imprensa | Loures Consultoria

Andrea Milanez | andrea.milanez@loures.com.br

Sabryna Monteiro | sabryna.monteiro@loures.com.br