

## Burger King e Halls se unem e lançam sobremesa de tirar o fôlego no dia 6.9

Com campanha ousada e voltada para o universo digital, marcas surpreendem consumidores e lançam Shake e Sundae com calda inspirada no sabor de Halls Extra Forte



Imagem de divulgação

**Setembro, 2020** – Sempre em busca de inovar para surpreender os consumidores, a rede de fast food Burger King e Halls, marca de balas da Mondelez International, firmaram parceria para o lançamento de duas sobremesas que, em edição limitada, foram desenvolvidas especialmente para o Dia do \*\*\*\*, comemorado no dia 6.9. De forma ousada e de tirar o fôlego, essências marcantes das duas marcas, o resultado dessa união foi: Sundae e Shake com calda inspirada no sabor de Halls Extra Forte.

Para comunicar a combinação entre os dois produtos - que por si só já aguçam os sentidos - BK e Halls iniciam hoje (03), uma campanha interativa nas redes sociais, que vai do flerte até a “hora H” – mas sem esquecer as preliminares, é claro. As principais interações entre as marcas acontecem no Twitter, que convida os usuários a participarem da conversa.

A campanha foi desenvolvida pela DAVID SP e teve início com o BK tentando flertar com Halls no twitter: “@HallsBrasil, por acaso vc já tem planos pro Dia do \*\*\*\* (6/9)????”. Halls não deixa o Burger King sem resposta e aproveita para convidar os consumidores para a conversa: “Parece que a quarentena tá deixando o pessoal mais saidinho...Vcs acham que a gente deve responder?”. A brincadeira no digital se desdobra até o fim de semana, quando, de fato, anunciam as duas novas sobremesas, fruto da parceria entre as duas marcas.

A estratégia também inclui conteúdos produzidos por influenciadores e uma série de posts bem-humorados para os usuários compartilharem no Dia do Sexo – seja para mandar aquela indireta para o contatinho ou mesmo para esquentar a relação em casa.

“Estamos atentos ao que nossos consumidores estão falando e sabemos que Halls Extra Forte, para os íntimos ‘Halls preto’, é muito associado ao tema de encontros entre casais. Por isso, pensamos em uma parceria que abraçasse nossa ideia, mantendo o tom de voz da marca e reforçando os benefícios do produto. No caso, a calda do produto foi inspirada no sabor Extra Forte de Halls, proporcionando a sensação de refrescância. Escolhemos a marca certa para entrar nessa com a gente”, comenta Anna Carolina Teixeira diretora de Gomas e Balas da Mondelēz Brasil.

“Estamos animados com a nossa parceria com Halls e com a campanha que, desenvolvida pela DAVID SP, promete interações ousadas e divertidas nas redes sociais. A união entre duas marcas, Halls e BK, que contam com posicionamentos disruptivos, tem tudo para animar o universo digital. Convidamos a todos a irem às nossas lojas experimentar essa nova e inusitada sobremesa, que tem tudo para oferecer experiências sensoriais únicas para o público”, ressalta Thais Souza Nicolau, Diretora de Marketing do Burger King no Brasil.

“De uma maneira divertida, unimos duas grandes marcas para celebrar o Dia do \*\*\*\* e convidar a galera a entrar no clima. Como? Gerando curiosidade, expectativa e aguçando sentidos a partir de uma edição exclusiva do shake e sundae do BK com o sabor mais icônico de Halls”, comenta Rafael Donato, VP de Criação da DAVID.

O Sundae e o Shake com calda inspirada no sabor de Halls Extra Forte são edições limitadas, em comemoração ao Dia do \*\*\*\* e estarão disponíveis nas lojas do Burger King de todo o Brasil a partir do dia 3 de setembro. As sobremesas ficam no cardápio da rede até durarem o estoque.

#### **Sobre a Mondelēz International no Brasil:**

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera as pessoas a escolherem snacks do jeito certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br).

#### **Sobre BK BRASIL S.A.:**

O BK Brasil Operação e Assessoria a Restaurantes S.A. é o master franqueado da Burger King Corporation no Brasil e responsável pela gestão e desenvolvimento das marcas BURGER KING® e POPEYES® no País. O BURGER KING® abriu o primeiro restaurante no Brasil em novembro de 2004 e, atualmente, possui mais de 800 estabelecimentos. Para mais informações, visite [www.burgerking.com.br](http://www.burgerking.com.br) ou a marca no Facebook, Twitter e no Instagram.

#### **Ficha técnica DAVID SP:**

Campanha: Sundae Dia do Sexo

Clientes: Burger King Brasil e Halls

Produto: Institucional

Global CCO & Partner: Pancho Cassis

MD, Global COO: Sylvia Panico

VP de Criação: Rafael Donato

Diretor de Criação: Edgard Giansi

Diretores de Criação Associados: Fabrício Pretto, Rogério Chaves

Criação: Fabrício Pretto, Rogério Chaves, Ingrid Cruz, Leonardo Fernandez

Atendimento: Carolina Vieira, Rafael Giorgino, Juliana Chediak, Martina Adati, Deborah Lederman, Flávia Monte

Produção: Fabiano Beraldo, Fernanda Peixoto, Andressa Cardoso, Victor Peccia

Planejamento: Daniela Bombonato, Carolina Silva, Tábata Pimentel, Cauê Martins, Guilherme Andrade

Mídia: Marcia Mendonça, Mateus Madureira, Felipe Braga, Pedro Graça, Renata Oliveira, Renata Caovilla, Amanda Siqueira, Gustavo Salgado, Lucas Gimenez e Chendailem Sousa.

Inovação e Tecnologia: Toni Ferreira, Gustavo Nanes

Social media: Lucas Patrício

Data Intelligence: Mailson Dutra, Ana Veiga

**Aprovação Cliente:**

Burger King: Ariel Grunkraut, Thais Nicolau, Filipe Botton, Fernanda Harb, Maria Eduarda Darne e Vinícius Simon de Freitas

Halls: Anna Carolina Teixeira, Rafael Berenguer, Débora Hara e Pedro Garcia

**Produtora:**

3D e Pós -Produção: Notan Studio