



TANG LANÇA CAMPANHA GLOBAL QUE APOSTA NO POTENCIAL TRANSFORMADOR DAS CRIANÇAS

‘O Futuro não vem pronto’ reforça o novo posicionamento da marca no mundo

Setembro de 2020 – Tang, líder no segmento de bebidas em pó, é uma marca que está há 45 anos na mesa dos brasileiros, com presença em 65% dos lares do país. Como retribuição à essa confiança, investe desde o começo do ano em ações que reforçam seu propósito, o de se colocar como aliada de mães, pais e responsáveis na preparação das crianças, pois acredita que a construção bons hábitos e valores é efetiva para que se tornem adultos que farão do mundo um lugar melhor.

Como parte dessa estratégia, nesta quarta-feira (23/09) Tang estreia globalmente o seu novo posicionamento, por meio da campanha “O futuro não vem pronto”. A agência DAVID São Paulo foi a responsável por todo o desenvolvimento da comunicação global.

“A escolha do tema está intrínseca ao propósito da marca, que entende que as crianças são o futuro, mas também acredita que é preciso prepará-las todos os dias, por meio de momentos de conexão familiar, bons exemplos e diálogo, para garantir um amanhã mais promissor”, afirma Paloma Di Santo Diretora Associada de Marca Tang, Clight e Fresh na Mondelēz Brasil. “E também faz alusão ao modo de preparo do produto, que não vem pronto para beber”, diz a executiva. O roteiro segue o novo posicionamento global da marca do portfólio Mondelez: Preparar as crianças para um futuro melhor, todos os dias.

A campanha será veiculada em múltiplas plataformas, como canais digitais e TV aberta – no Brasil, a estreia acontece no intervalo da novela das 21h, na Globo.

Conceito

Para retratar o conceito “O futuro não vem pronto”, um filme de 30 segundos foi desenvolvido e mostra crianças vivendo diversos momentos do dia, ressaltando atitudes positivas que as tornam incríveis e as preparam para o amanhã - como a prática de esportes, ações comunitárias, amor às artes, trabalho em equipe, responsabilidade com o meio ambiente, entre outros valores. Cada

uma dessas atitudes, entre outras, é também retratada em versões menores do filme para o digital, onde a marca aparece como agente transformador nesta preparação das crianças.

“Crianças podem transformar o mundo. Mas esses seres incríveis não acontecem da noite pro dia. Por isso, nessa campanha reconhecemos o esforço diário dos pais para fazer um futuro melhor que todos nós podemos nos orgulhar”, explica Rafael Donato, VP de criação da DAVID.

O insight para essa construção veio, também, do “*parenting meaningfully*”, conceito que tem permeado diversas ações de Tang e propõe uma parentalidade mais ativa. “Queremos destacar mais um aprendizado para os pais e responsáveis, que estão assimilando o poder da presença na formação das crianças”, afirma Paloma.

FICHA TÉCNICA

Agência: DAVID SP

Campanha: Crianças Incríveis

Cliente: Tang

Global CCO & Partner: Pancho Cassis

MD, Global COO: Sylvia Panico

VP Criação: Rafael Donato

Diretor de Criação: Edgard Giansi

Criação: Thais Boaventura, Bianca Solha

Atendimento: Carolina Vieira, Deborah Lederman, Flavia Monte

Produção: Fabiano Beraldo, Fernanda Peixoto, Andressa Cardoso

Planejamento: Daniela Bombonato, Felipe Pádua, Gabriel Moraes, Fabiana Brasil

Mídia: Marcia Mendonça, Mateus Madureira, Renata Caovilla, Valdete Flor, Gustavo Salgado, Pedro

Graça, Katherin Avancini, Chendailem Sousa, Amanda Siqueira, Lucas Gimenez, Beatriz Lindner

Aprovação cliente: Paloma Di Santo, Gabriel Macruz Garcia, Bruna Twiaschor

Client approval (global): Amy Tay, Mie-Leng Wong

Produtora: Hogarth + 2020 films

Diretor: Marcelo Burgos

Primeiro assistente de direção: Juan Loskin

Direção de Arte: Federico Capra

Produção Executiva Hogarth: Gabriela Carvalho

Produção Executiva 2020 Films: Patricio Alvarez Casado, Matias “Chiquito”

Coordenador de produção Hogarth: Bia Basilio

Coordenador de produção 2020 Films: Florencia Gomez

Atendimento: Felipe Ohkawa e Nathany Rocha

Assistente de direção: Juan Loskin

Diretor de Produção: Agustin Marichal

Direção de Fotografia: Gabriel Ortega

Diretor de arte: Federico Capra

Produtora de figurino: Alejandra Rosasco

Produtor de elenco: German Schwegler
Head de pós-produção: Ricardo Kertz
Coordenação de pós-produção: Douglas Terciano
Producer: Daniel Amaro
Editor offline: Jon Kadocsa
Editor online: Diogo Castro
Motion: Dereck Denis
Colorista: Leandro Lamezi
3D: Cristian Almeida, Michel Zigaib, Fabiano Berlim
Media manager: Rodrigo maurenza
Produtora de áudio: JAMUTE

Sobre Tang

Nascida em 1959 como uma deliciosa alternativa ao suco de laranja, a marca de refresco em pó Tang está presente à mesa de milhões de consumidores em pelo menos 90 países. No Brasil, o produto completa 45 anos e é líder absoluto da categoria.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br e siga nosso perfil no Twitter: www.twitter.com/MDL.

Informações à imprensa:

Agência PROS – Criando People Relations

Ligia Azevedo: ligia.azevedo@pros.com.vc

Bruna Bonafé: bruna.bonafe@pros.com.vc

Giulia Cervetto: giulia.cervetto@pros.com.vc