

Mondelēz International anuncia compromisso global para avançar em iniciativas de Diversidade e Inclusão

Companhia irá concentrar esforços de D&I em grupos de Cultura, Comunidade e Colegas, com o compromisso de:

- Dobrar a representação de negros em cargos de gestão até 2024 nos EUA.
- Investir US\$ 1 bilhão ao ano com empresas pertencentes a mulheres ou minorias.
- Nomear Diretor Global de D&I para liderar a agenda

São Paulo, xx de setembro de 2020 – A Mondelēz International, líder mundial em snacks e dona de marcas como Lacta, Trident, Halls, Club Social, Bis, Oreo e Tang, anuncia o compromisso de elevar suas iniciativas em Diversidade e Inclusão (D&I) a longo prazo, afim de causar impactos significativos na área de igualdade racial e empoderamento econômico em todo o mundo. O plano é projetado para acelerar os esforços existentes na área de D&I dentro da companhia e foi criado a partir de extensas consultas aos líderes da empresa, colegas e especialistas em fóruns e sessões educacionais com foco na diversidade, inclusão e pertencimento.

“A Mondelēz International está comprometida em construir um mundo mais diverso, inclusivo e igualitário, tanto social quanto economicamente”, disse Dirk Van de Put, CEO da companhia. “Como uma empresa global, sabemos que a diversidade em todas as suas formas é um fator impulsionador de inovação e crescimento, e devemos refletir a diversidade de nossos consumidores, ter um forte desempenho enquanto lideramos o futuro dos snacks.”

No Brasil, a empresa possui mais de 40% de seus cargos de liderança ocupados por mulheres, e ampliou sua atuação na agenda de diversidade neste ano com a criação de comitês internos em quatro frentes – gênero, raça, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência. A iniciativa marca o início de um trabalho de políticas internas para tratar cada um dos temas com prioridade, com a definição de metas de contratação, programas de mentoria e parceria com consultorias especializadas nas áreas, a fim de promover diálogos e ações não só para os seus colaboradores, mas para a sociedade em geral.

Nos próximos três anos, a empresa abordará oportunidades locais e globais para avançar nas questões de igualdade racial e de empoderamento econômico, expandindo sua iniciativa de D&I em três grupos: Colegas, Cultura e Comunidades.

Colegas

Para garantir que a diversidade de colegas em todos os níveis represente as comunidades, clientes e consumidores que a Mondelēz International atende, a empresa se comprometeu a dobrar a representação de negros em cargos de gestão nos EUA até 2024. Para viabilizar esse objetivo, implementou uma série de ações em seu negócio, incluindo o aumento da presença de candidatos pouco representados em entrevistas e investimento dobrado em programas de

início de carreira, o que inclui instituições de ensino voltadas para negros, o estabelecimento de novos mentores e o desenvolvimento de programa de liderança para negros.

Essas iniciativas irão complementar os esforços da empresa para continuar a manter uma remuneração adequada aos colaboradores negros. Além disso, a empresa aumentará o impacto estratégico das iniciativas de diversidade e inclusão dentro da organização, nomeando um Diretor Global de D&I que responderá diretamente ao CEO e ao Conselho de Administração e será responsável pelo avanço dessa importante agenda.

Cultura

Para fortalecer ainda mais a cultura da empresa e continuar a cultivar um local de trabalho inclusivo, livre de preconceitos e equitativo, que permita que todos os colegas sejam que são e alcancem seu potencial ao máximo, a Mondelēz International investirá na construção de competências culturais para todos os funcionários e incluirá métricas funcionais e de desempenho de D&I na unidade de negócios.

A empresa também planeja mobilizar suas marcas voltadas para o consumidor e alavancar parcerias com agências e plataformas de publicidade para impulsionar mudança, equidade e inclusão.

Comunidades

Além disso, para impulsionar a inclusão econômica de comunidades sub-representadas, a empresa se comprometerá a gastar US\$ 1 bilhão ao ano com empresas pertencentes a mulheres ou minorias.

Nos EUA, isso incluirá uma nova parceria plurianual com Boys & Girls Clubs of America para promover oportunidades para a juventude. A empresa também estabelecerá um programa de bolsa de estudos multianual exclusivo para jovens sub-representados nos EUA.

“Em um mundo que pode parecer mais dividido do que nunca, nosso negócio e nossas marcas têm o poder de aproximar as pessoas e se posicionar nesta importante questão”, disse Glen Walter, EVP e presidente da América do Norte. “Estamos confiantes de que podemos causar um impacto verdadeiro e significativo a curto e a longo prazo, e continuaremos a evoluir e refinar nossos planos para garantir que estejamos impulsionando uma mudança positiva, duradoura e muito necessária nas questões de igualdade e de inclusão racial”.

O anúncio atual é fruto dos esforços contínuos da empresa na área de D&I, incluindo o preenchimento bem-sucedido de sua lacuna de mulheres em cargos de liderança e na construção de comportamentos de liderança inclusiva, voltada à criação de uma cultura de crescimento vencedora e que valoriza as diferenças.

A empresa relatará seu progresso anual em relação a essas metas em seu Relatório de Snacking Made Right, juntamente com outras atividades e resultados focados nos propósitos da companhia.

Sobre a Mondelēz International no Brasil



A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2019, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br e siga nosso perfil no Twitter www.twitter.com/MDLZ.