



BIS e Giraffas se unem para lançar linha de sobremesas

As marcas apresentam dois Milkshakes, três Sundaes e duas Casquinhas para refrescar os consumidores no verão



Janeiro, 2021 – Pensando em trazer novidades e sabor para os consumidores na estação mais quente do ano, BIS e Giraffas se uniram para criar uma linha de sobremesas super refrescante, deliciosa e irresistível. A partir desta semana, os consumidores que forem em uma das lojas Giraffas encontrarão sete novidades: dois Milkshakes (BIS ao Leite e Branco), três Sundaes (BIS ao Leite, Branco e Meio a Meio) e duas casquinhas (BIS ao Leite e Branco). As novas sobremesas chegam em 400 lojas de todo o Brasil.

“BIS é uma marca que está presente na vida dos brasileiros há quase 80 anos e, ao longo dessa história, estamos sempre pensando em inovar e surpreender os consumidores. Nesta parceria com o Giraffas estamos propondo novas formas de consumir BIS e aplacar o calor de uma maneira irresistível. Estamos muito felizes com esta união das marcas e queremos ver todo mundo correr para experimentar e aproveitar o verão com as novas sobremesas, que são tão irresistíveis que será impossível controlar o descontrole!”, comenta Renata Vieira, Diretora de Chocolates da Mondelēz Brasil.

“Queremos sempre trazer ao nosso público novas opções no cardápio e essa parceria com a Mondelēz Brasil oferece uma variedade de sobremesas deliciosas com um chocolate que é conhecido por todos brasileiros”, afirma Luciana Morais, diretora de Marketing do Giraffas.

O Milkshake, o Sundae e as Casquinhas são edições limitadas e estão disponíveis até o dia 14.04, procure a loja mais próxima de você. Os valores variam entre R\$4,50 e R\$11,90, com algumas alterações por região.

Essa parceria traduz só mais uma das iniciativas da Mondelēz International baseado em seu novo posicionamento de marketing, Humaning, que é criar conexões reais com seus consumidores, atendendo sempre suas necessidades e inovando em snacks.

Sobre a Mondelēz International no Brasil:

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera as pessoas a escolherem snacks do jeito certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca

de US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade.

Visite www.mondelezinternational.com/br.

Sobre o Giraffas

O Giraffas tem 40 anos de experiência com cerca de 400 unidades em 25 estados brasileiros e mostra consistente plano de expansão. É a maior rede de refeições completas do mercado brasileiro e tem expectativa, para 2020, de um crescimento na casa dos 8%, com abertura de 40 novas unidades. A marca está presente em ruas, shoppings, rodoviárias e aeroportos. Oferecendo pratos, sanduíches e sobremesas. Tudo com muito sabor, qualidade e preço acessível.

Outras informações sobre a rede podem ser obtidas em <http://giraffas.com.br>.

MONDELEZ - INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

LOURES CONSULTORIA | mondelezbrasil@loures.com.br

Marilia Santos

Andrea Milanez

Sabryna Monteiro