



Club Social faz parceria com a 99 e oferece transporte a vestibulandos da FUVEST 2021

A marca de biscoitos da Mondelēz International, que patrocinou inscrições dos estudantes, agora se une ao app de mobilidade para facilitar o acesso o local da prova



Imagem de divulgação. Photo by Unsplash

Janeiro, 2021 – A prova para o vestibular da FUVEST acontece neste domingo, 10 de janeiro, e para seguir apoiando os estudantes, Club Social convidou um parceiro inédito para facilitar a jornada deles até o local do exame. Todos os vestibulandos apadrinhados pelo projeto “Amplia USP” que aceitaram o benefício do transporte, receberam dois vouchers da 99 de R\$24, cada, para ida e volta da prova com o aplicativo.

No fim de 2020, Club Social apoiou os estudantes que sonhavam em ter uma oportunidade para prestar o vestibular da Universidade de São Paulo (USP). Para isso, firmou parceria com o Movimento AMPLIA, movimento de jovens ativistas da educação que promove ações de combate às desigualdades sociais através da ampliação do acesso à educação de qualidade. O AMPLIA foi responsável pela campanha #AmpliaUsp, ação que conectou pessoas interessadas em “apadrinhar” e “amadrinhar” estudantes que precisavam de apoio no pagamento da inscrição do vestibular da FUVEST de 2021, dessa forma, ajudá-los a terem suas inscrições pagas para o vestibular.

“Club Social tem como propósito principal ser um aliado na jornada dos jovens consumidores, para que eles tenham uma opção de snack entre uma atividade e outra, sem precisar parar. Queremos continuar contribuindo de forma genuína com projetos que falem com esse público, por isso apadrinhamos as inscrições para o vestibular e agora estamos indo além com a parceria com a 99, oferecendo o transporte”, destaca Fabiola Menezes, diretora da categoria de biscoitos da Mondelez Brasil.

“A 99 está comprometida em oferecer opções acessíveis e seguras de transporte para a população brasileira. Para nós, o cuidado com passageiros e motoristas está em primeiro lugar. Por isso, o aplicativo já é uma ferramenta de democratização do acesso à cidade e, com essa parceria, reforçamos também nosso compromisso com o acesso às oportunidades e à educação de qualidade”, afirma Daniela Albuquerque, Gerente Nacional de Marketing da 99.

Além disso, Club Social também fechou parceria com o influenciador e professor de Português, especialista em redação, Tony Gomes. O objetivo é para levar conteúdo endossado pela marca com dicas para preparar os jovens para a prova. É possível conferir nas redes sociais do influenciador @proftonygomes.

Sobre a 99:

A 99, empresa brasileira de tecnologia que conecta passageiros e motoristas através de seu aplicativo, faz parte da companhia global Didi Chuxing (“DiDi”). O aplicativo conecta mais de 750 mil motoristas a 20 milhões de passageiros em mais de 1.600 cidades no Brasil. Como uma das maiores provedoras de mobilidade do país, a startup oferece diversos serviços em sua plataforma: **99Pop**, categoria de carros particulares presente em mais de 40 regiões metropolitanas e grandes cidades; **99Taxi**, categoria que cobre todo o país; **99Top**, serviço de táxis de luxo oferecido em São Paulo; **99Compartilha**, serviço de corridas compartilhadas; o **99Comfort**, que reúne comodidade de carros novos e espaçosos a um preço acessível; **99Entrega**, para envio de objetos pessoais e **99Poupa**, categoria mais acessível, disponível em horários de baixa demanda.

Sobre a Mondelez International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera as pessoas a escolherem snacks do jeito certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br.