

TANG LANÇA PROJETO INÉDITO QUE RECRUTARÁ IDEIAS DAS CRIANÇAS PARA TRANSFORMAR O FUTURO

Chamada Tang no Tank, a atração foi idealizada em parceria com a franquia Shark Tank Brasil, na qual a marca quer ouvir as ideias de negócios inovadores dos pequenos ligados à sustentabilidade, criatividade e mudanças sociais

Janeiro 2021 – No ano de 2020, **Tang** se posicionou e se estabeleceu como aliada de pais, mães e responsáveis por meio de inúmeras ações que tinham como foco preparar as crianças para um futuro melhor. Agora, a marca que faz parte do portfólio Mondelēz International, anuncia uma iniciativa que reitera e deixa ainda mais evidente esse propósito. Em um projeto inédito - em colaboração com o reality de empreendedorismo de sucesso do Sony Channel, o Shark Tank Brasil (no ar todas as sextas, 22h) -, que será chamado de **Tang no Tank**, a marca vai dar protagonismo às ideias das crianças e tirá-las do papel e do campo da imaginação.

O projeto, que tem estreia prevista para abril deste ano, contará com quatro episódios que serão transmitidos pelo canal do Shark Tank Brasil, no YouTube. A exibição trará os planos empreendedores das crianças em três categorias: **sustentabilidade** – como resolver problemas que envolvem o tema e formas de preservar o meio ambiente; **criatividade** – novas ideias de negócios que corroborem com a intenção da marca de contribuir para um futuro melhor; **sociedade** – ideias para transformar ou melhorar a cidade, bairro ou microcomunidade.

A banca de jurados de Tang no Tank será composta por dois famosos tubarões da versão original e um convidado especial que representará o time Mondelēz. “Acreditamos que as crianças são o futuro e, assim como elas, ele não vem pronto”, afirma Paloma Di Santo, Diretora Associada de Bebidas e Sobremesas da Mondelēz Brasil. “Por isso, queremos incentivá-las a soltarem a imaginação e desenvolverem projetos e ideias que farão do mundo um lugar melhor. Habilidades como criatividade, resolução de problemas e empreendedorismo são supervalorizadas no mundo dos adultos, e acreditamos que devem ser estimuladas desde a infância para a criação de cidadãos que vão construir o nosso amanhã. Também queremos que os adultos parem e prestem atenção no que as crianças têm a dizer, dessa vez serão os peixinhos inspirando os tubarões!”, diz Paloma.

“Este projeto mostra a força da franquia Shark Tank Brasil, que vai muito além da série original e permite soluções comerciais e editoriais criativas como esta. Cada vez mais o mercado vem buscando este tipo de iniciativa, que expande os limites da TV e gera conhecimento de marca alinhado a propósitos”, diz Roberto Nascimento (Naná), VP de publicidade da Discovery, que vende os espaços publicitários dos canais Sony no Brasil.

Idealizado pela agência PROS e desenvolvido em parceria com a Agência David e o Sony Channel, a atração ainda contará com um reforço de comunicação nas redes sociais da marca, Facebook, Instagram e YouTube, onde os episódios da atração também serão exibidos. **Mecânica de inscrições**

As inscrições para o projeto estarão abertas até o dia 28 de janeiro, pelo site www.tangnotank.com.br. A submissão do plano deve ser realizada por um adulto responsável por meio da postagem de um vídeo de até 3 minutos, no qual a criança apresenta sua ideia. As crianças devem ter idade de 6 a 13 anos.

O objetivo é que esse momento das inscrições, por ter a obrigatoriedade de ser feito por um adulto, estimule os momentos de conexão familiar e, conseqüentemente, a parentalidade ativa.

“Tang é uma marca que está há 45 anos presente na mesa dos brasileiros, por isso entende sua responsabilidade seja na hora das refeições ou em outros momentos, fomentando o vínculo familiar por meio de suas iniciativas. Por isso, pedimos que os pais e/ou responsáveis apoiem as crianças em todo o processo, discutindo com eles o projeto e gravando os pequenos expondo suas ideias, até o momento de realizar esse registro no site para demonstrar apoio e confiança”, conclui Paloma.

Após o período de inscrições, abertas para participantes de todo o país, será feita uma curadoria que irá selecionar os nove melhores projetos. O resultado ficará disponível no site da ação no dia 24 de fevereiro. Os projetos eleitos serão apresentados pessoalmente pelas crianças aos jurados durante os episódios.

SERVIÇO

Inscrições abertas até 04 de fevereiro pelo site www.tangnotank.com.br. Os autores das três ideias vencedoras, sendo cada um deles de uma categoria, serão premiados com o valor total de R\$ 90 mil.