



## CLUB SOCIAL LANÇA CAMPANHA COM O GRUPO DE FUNK HEAVY BAILE

*Intitulado 'Partiu para não parar', vídeo reforça a marca como aliada aos momentos da rotina dos jovens da geração Z*



**São Paulo, março de 2020** – Club Social, marca de snacks da Mondelēz Brasil, apresenta nova campanha #PartiuPraNãoParar com trilha sonora produzida em parceria com o grupo de funk Heavy Baile, um dos maiores representantes da cultura popular, urbana e do funk do Brasil. A campanha reforça o posicionamento da marca de estar presente na rotina dos jovens para eles não pararem, mostrando como o snack está a todo momento ao lado do seu consumidor.

A campanha digital #PartiuPraNãoParar, criada pela agência Leo Burnett Tailor Made, mistura momentos de rotina dos jovens ao som eletrônico e as batidas tradicionais perpetuadas pelo funk. No filme, que tem versões de 30”, 15” e 6” para veiculação online, atores e dançarinos mostram momentos de descontração e movimento, em cenas que alternam música, games, esportes e dança, além, claro, dos biscoitos Club Social.

*“A essência de Club Social é alimentar a jornada dos consumidores, para que eles não precisem parar quando bate uma fominha. A marca sempre esteve presente na rotina do jovem e nessa campanha reforçamos essa conexão, celebrando as expressões culturais e urbanas e mostrando que elas podem acontecer na rua, mas também em casa.”*, explica Fabiola Menezes, diretora da categoria de biscoitos da Mondelēz Brasil.

*“A ideia com o #PartiuPraNãoParar é poder repor as energias sem precisar dar uma pausa no que está fazendo. Quando partimos um Club Social (o ato de quebrar o biscoito) podemos continuar dançando, praticando esportes e nos expressando, ele nos ajuda a não parar. E a parceria com o Heavy Baile trouxe toda a autenticidade de um grupo que é referência na cultura urbana.”* comenta Pedro Utzeri, Diretor Executivo de Criação da Leo Burnett TM.

Club Social é pioneira no segmento de biscoitos portáteis, já conta com 15 versões do produto e seu posicionamento sempre esteve atrelado ao fato do snack ser um grande aliado quando bater aquela fome na correria do dia a dia, mesmo dentro de casa. A campanha será exibida nas redes sociais de Club Social, a partir de quarta-feira, 17 de março.

Confira aqui o filme: <https://www.youtube.com/watch?v=5eUKZCqVslA>



**Ficha Técnica:**

**AGÊNCIA: LEO BURNETT TAILOR MADE**

**TÍTULO: PARTIU PRA NÃO PARAR**

**PRODUTO: CLUB SOCIAL**

**ANUNCIANTE: MONDELEZ BRASIL**

**CCO: MARCELO REIS**

**VP DE CRIAÇÃO: PEDRO PRADO**

**DIRETOR GERAL DE CRIAÇÃO: PEDRO UTZERI**

**CRIAÇÃO: ANTONIO NOGUEIRA, GABRIEL FELDE, PAULA ESTEVES, THIAGO TOLEDO**

**ASSISTENTE: CAMILA TRAUZOLA**

**CONTEÚDO: ANDREZA AGUIAR, RUAN MILLER, PAMELA MOURÃO, GIOVANI SFFAIR, GUSTAVO STEVANATO, MUNIQUE MELO, BEATRIZ JELEN E CARLOS LAVAGNOLI**

**DIRETORA DE PRODUÇÃO INTEGRADA: MARIA FERNANDA MOURA**

**RTV: CAMILA AQUINO**

**DIRETOR DE INTEGRAÇÃO DIGITAL: DENIS GUSTAVO ALVES**

**ATENDIMENTO: FABIO BRITO, RENATA VELLOSO, GABRIELA FERRANTE**

**OPERAÇÕES: JULIANA BONALDO**

**MÍDIA: ANDREA HIRATA, FELIPE ARRUDA, ANDRE HOSOUME, GABRIELLE ALVARENGA, MARIANA ROSSI, NATALIA ALTOMARI, NATALIE SEBASTIÃO, ALINI BUCHI**

**PLANEJAMENTO: TIAGO LARA, JOANA DAMBROS, DOUGLAS RIBEIRO, TIAGO TATEYAMA**

**APROVAÇÃO: Fabiola Menezes, Silvia Falleiros, Gabriel Chan, Vitoria Rayes, Pedro Studart, Alexandre Nolasco, Gabriela Lima, Gabriel Valle Fernandes, Isabela Araújo**

**PRODUTORA FILME: Delicatessen filmes**

**Diretora: Lua Voigt**

**Direção de Fotografia: Marcos Vinicius Roman Ribas**

**Assistente de Direção: Pedro Henrique Lopes Galiza**

**Direção de Arte: Daniel Miragem Braga Rangel**

**Figurino: Julia Hebert Outeiral**

**Casting: Amanda Michel Schmitz**

**Sales / Line Producer: Ana Chrysostomo e Rafael de Paula**

**Produtora Executiva: Luciana Mattar**

**Coordenadora Executiva: Tathiana Pires**

**Coordenação De Produção: Grayce Felix e Felipe Cavassin**

**Pós-produção: PSTVFX**

**Coordenador De Pós-produção: André Serra**

**Assistente Coord. Pós-produção: Bruna Veber e Diego Nascimento**

**Finalizador: Israel Requene**

**Montadora: Nathalia Kamura**

**PRODUTORA DE SOM: Antfood Music & Sound Design**

**Criação e produção de trilha: Heavy Baile, Lou Schmidt, Fernando Rojo, Luis Bergmann, Pedro Curvello e Vinicius Nunes**



**FINALIZAÇÃO:** Bruno Broaska, Fabian Jorge, Pablo Homem de Mello e Tiago Lins

**COORDENAÇÃO INTERNA:** Monique munhoz

**Atendimento:** Christiane Rachel e Renato Castro

### **Sobre a Mondelēz International no Brasil**

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera as pessoas a escolherem snacks do jeito certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br).