



Contatos

Samantha Leiras - samanthaleiras@textual.com.br

11 9888-1955

Alice Furtado – alicefurtado@textual.com.br

21 98742-9038

Mondelēz Brasil anuncia doação de mais de R\$ 2 milhões durante o evento de Páscoa

Além da tradicional Páscoa Solidária Lacta, empresa auxiliou na abertura de 28 leitos de UTI no Paraná

São Paulo, 31 de março de 2020 – A Mondelēz Brasil, dona de marcas icônicas de snacks como Club Social, Trident, Halls, Bis, Lacta, entre outras, anuncia o investimento de R\$ 2 milhões em ações sociais e de saúde para auxiliar no combate dos impactos causados pela pandemia. A iniciativa amplia a tradicional Páscoa Solidária Lacta e tem como objetivo levar um pouco da magia da Páscoa para diversas pessoas espalhadas pelo Brasil.

No total serão 200 mil máscaras, 1.750 testes rápidos de Covid-19 e 30 monitores para UTI distribuídos entre os Governo Estadual do Paraná e o município de Vitória de Santo Antão, em Pernambuco, locais que abrigam as duas fábricas da Mondelēz no Brasil. Os 28 monitores de UTI comprados pela empresa ajudarão a abrir leitos de UTI no Paraná, segundo a Secretária de Saúde do Estado. A companhia também fez a doação de 250 oxímetros destinados ao estado do Espírito Santo.

Além de participar ativamente no combate do coronavírus, a Mondelēz Brasil se mantém ativa nas doações de alimentos. Em 2021, a empresa já doou, entre janeiro e março, 34 toneladas de alimentos distribuídos pelo país via bancos de alimentos como o Mesa Brasil e instituições parceiras da companhia para atender famílias em vulnerabilidade social. Além de produtos, serão mais de 45 mil ovos de Páscoa distribuídos.

Mais de 300 toneladas de alimentos já doadas no último ano.

No ano de 2020 a companhia realizou a doação R\$5,3 milhões de reais que resultaram em 100 mil EPIs e 7 mil litros de sanitizantes para produtores de cacau em todo o Brasil. Também foram doadas 300 toneladas de alimentos para 14 estados atendidos pelo banco de alimentos Mesa Brasil SESC e diversas outras instituições que atendem famílias em situação de vulnerabilidade social.

Sobre a Mondelēz Brasil

A Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) é líder global em snacks e está presente em 150 países. Com receita líquida de aproximadamente US\$ 27 bilhões em 2020, a Mondelēz International tem em seu portfólio marcas amadas, como Lacta, Bis, Oreo, Club Social, Tang, Clight, Halls, Trident, Philadelphia, entre outras. A Mondelēz Brasil é o quarto maior mercado da companhia do mundo e está presente em mais de 600 mil pontos de venda em todo o território nacional. No Brasil, a operação da Mondelēz conta com oito mil colaboradores e 2 parques industriais, um em Vitória do Santo Antão (PE) e outro em Curitiba (PR), que abriga a maior fábrica de chocolates da companhia no mundo e exporta para 11 países. Visite www.mondelezinternational.com/br/ e siga nosso perfil no Facebook www.facebook.com/mondelezinternational/ .