



Contatos

Samantha Leiras - samanthaleiras@textual.com.br
11 9888-1955

Alice Furtado – alicefurtado@textual.com.br
21 98742-9038

MONDELÊZ INTERNATIONAL ANUNCIA INICIATIVAS PELA PROMOÇÃO DA IGUALDADE RACIAL NO BRASIL

São Paulo – 22 de março de 2021 - Com o marco do Dia Internacional Contra a Discriminação Racial, comemorado em 21 de março, a Mondelēz International, líder global em snacks e dona de marcas como Lacta, Bis, Oreo, Tang, Club Social, Trident e Halls, reforça o seu compromisso com a sociedade através de uma série de iniciativas pela promoção da igualdade racial no Brasil. A companhia anuncia a parceria com a EmpregueAfro, consultoria de RH focada na diversidade étnico-racial, com o Instituto Identidades do Brasil (ID_BR) e o jornalista Maurício Pestana, CEO da revista Raça.

As medidas dão continuidade ao compromisso de diversidade e inclusão anunciado pela Mondelēz Brasil em fevereiro, com o objetivo de promover o avanço em inclusão, representatividade e pertencimento em todas as áreas da companhia. Entre as metas aumentar número de pessoas negras dentro da empresa ainda em 2021.

Em outubro de 2020 a Mondelēz International anunciou Robert Perkins com o primeiro Diretor Global de Diversidade e Inclusão da empresa. O executivo chegou com a meta de ter 50% das posições de liderança nos EUA ocupadas por pessoas pretas até 2024. O Brasil acompanhou o movimento e passa a contar com um colaborador exclusivo para liderar a área no país, posição ocupada por Junior Schuhli que assume como Líder de Diversidade e Inclusão.

Além da parceria com o EmpregueAfro, que vai acelerar a inclusão de profissionais negros na companhia, a Mondelēz Brasil também conta com o apoio do jornalista Maurício Pestana, co-fundador da Revista Raça, no processo de conscientização racial e letramento iniciada pelo Comitê de Diversidade. Vale destacar que através de Oreo a companhia já tem se posicionado sobre o tema com campanhas de impacto social, como exemplo, a ação de Dia dos Pais, Oreo Faz de Contos. Outra iniciativa foi o compromisso com as práticas necessárias para a promoção da igualdade racial de forma efetiva, através do Selo Sim à Igualdade Racial e outras ativações com o Instituto Identidades do Brasil (ID_BR).

A Mondelēz Brasil aderiu ainda ao Compromisso pela Equidade Racial, em novembro de 2020, e tem um Comitê de Diversidade que atua em quatro frentes, incluindo Étnico-Racial, com políticas construídas de maneira colaborativa entre colaboradores e liderança. Além disso, a Mondelēz Internacional vai investir US\$ 1 bilhão em empresas pertencentes a minorias em todo o mundo, incluindo no Brasil.

Sobre a Mondelēz Brasil

A Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) é líder global em snacks e está presente em 150 países. Com receita líquida de aproximadamente US\$ 27 bilhões em 2020, a Mondelēz International tem em seu portfólio marcas amadas, como Lacta, Bis, Oreo, Club Social, Tang, Clight, Halls, Trident, Philadelphia, entre outras. A Mondelēz Brasil é o quarto maior mercado da companhia do mundo e está presente em mais de 600 mil pontos de venda em todo o território nacional. No Brasil, a operação da Mondelēz conta com oito mil colaboradores e 2 parques industriais, um em Vitória do Santo Antão (PE) e outro em Curitiba (PR), que abriga a maior fábrica de chocolates da companhia no mundo e exporta para 11 países. Visite www.mondelezinternational.com/br/ e siga nosso perfil no Facebook www.facebook.com/mondelezinternational/.